



01 — Rejolt

02 — Lahgence



03 — Krys



MES

RÉALISATIONS 2025

04 — S.O.S Amitié



01 — Rejolt

03 — Krys



04 — S.O.S Amitié



02 — Lahgence

**Bienvenue dans mon portfolio,
il regroupe une sélection de
mes réalisations graphiques
en identité visuelle et déploiement
branding. Ils ont été réalisés
en agence *Quatre, Seenk et W*
et en freelance. Bonne lecture !**

Rejolt ⁰¹

branding



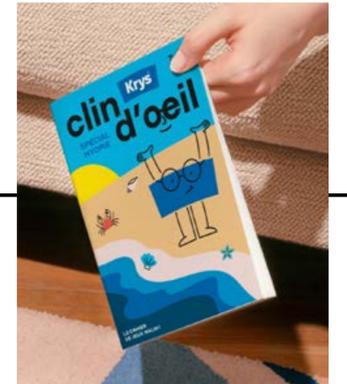
Lahgence ⁰²

branding



Krys ⁰³

édition & illustrations



S.O.S Amitié ⁰⁴

branding



Suprelorin ⁰⁵

branding



About me ⁰⁶

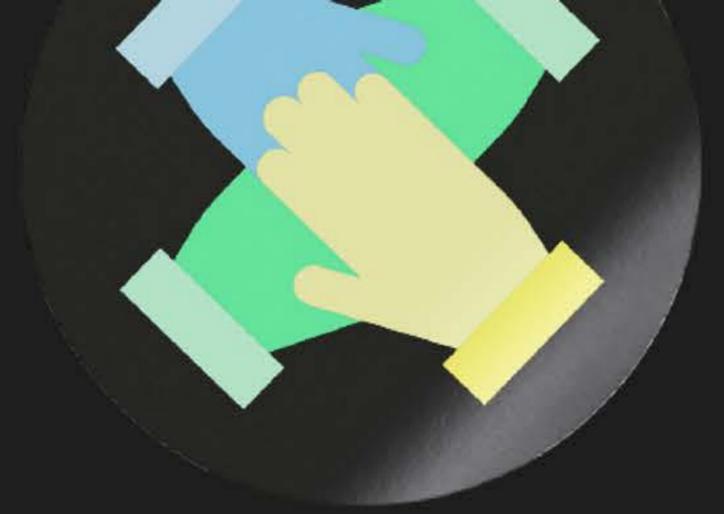
01

Rejolt

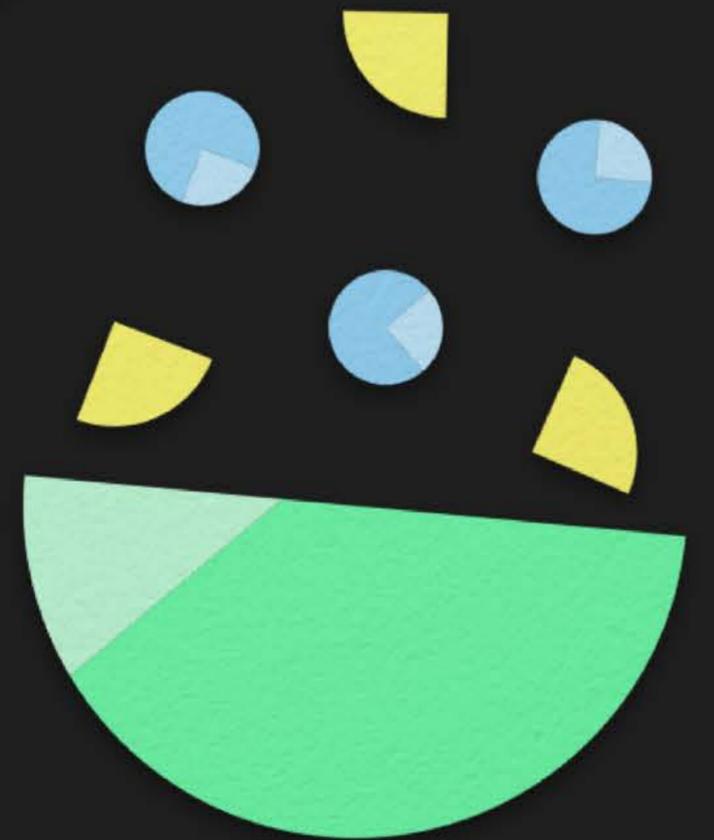
BUSINESS TABLE DEVIENT REJOLT

**Leader pour organiser, gérer
et centraliser des séminaires,
soirées d'entreprise, déjeuners
d'équipe, etc.**

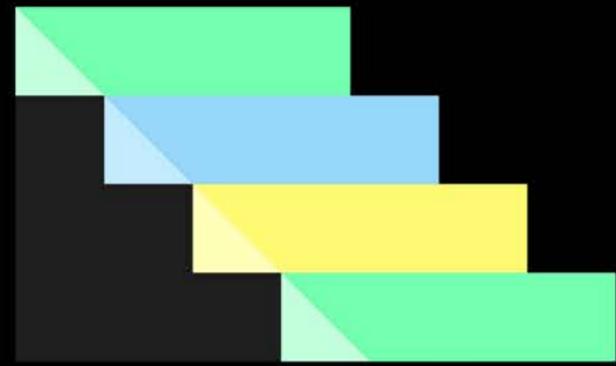
RI

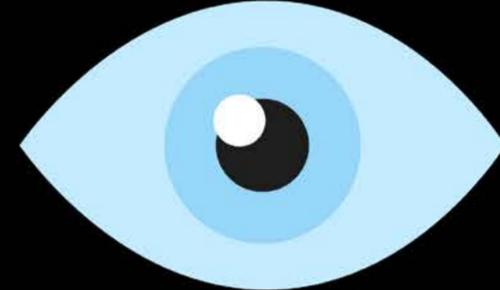


REJOIT



Votre *copilote*



pour  organiser



tous vos *événements*

BUSINESSTABLE



REJOLT

REJOUT

RJ

RJ

RJ

RJ

RJ

RJ



bleu

RVB 115 255 175
CMJN 45 0 50 0
PANTONE 2412C

noir intense

RVB 0 0 0
CMJN 100 100 100 100
PANTONE BLACK

bleu azur

RVB 150 215 250
CMJN 50 0 0 0
PANTONE 2190C

vert

RVB 195 255 220
CMJN 30 0 35 0
PANTONE 331C

jaune mimosa

RVB 255 250 115
CMJN 45 0 50 0
PANTONE 2412C

vert printemps

RVB 115 255 175
CMJN 45 0 50 0
PANTONE 2412C

jaune

RVB 255 255 185
CMJN 0 0 35 0
PANTONE 600C

noir

RVB 30 30 30
CMJN 0 0 0 95
PANTONE 419C

vert printemps

vert

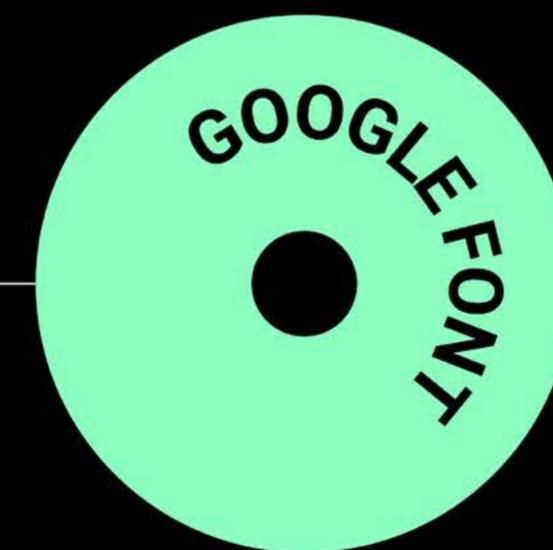
jaune mimosa

jaune

bleu azur

bleu

Transformer Playfair chaque événement & Roboto en *réussite collective*



Utilisation d'un *duo* typographique
pour un rendu *impactant & singulier*

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
@&»'(!?)-*+#

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
@&»'(!?)-*+#

Black

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
@&»'(!?)-*+#

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
@&»'(!?)-+#*

SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
@&»'(!?)-*+#

Black Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
@&»'(!?)-*+#



Reporting

Un fournisseur unique pour 30 000 prestataires et suppression des accomptes.



CONFORMITÉ



MARKETPLACE



CONSEIL



ILLUSTRATIONS ISOLÉES

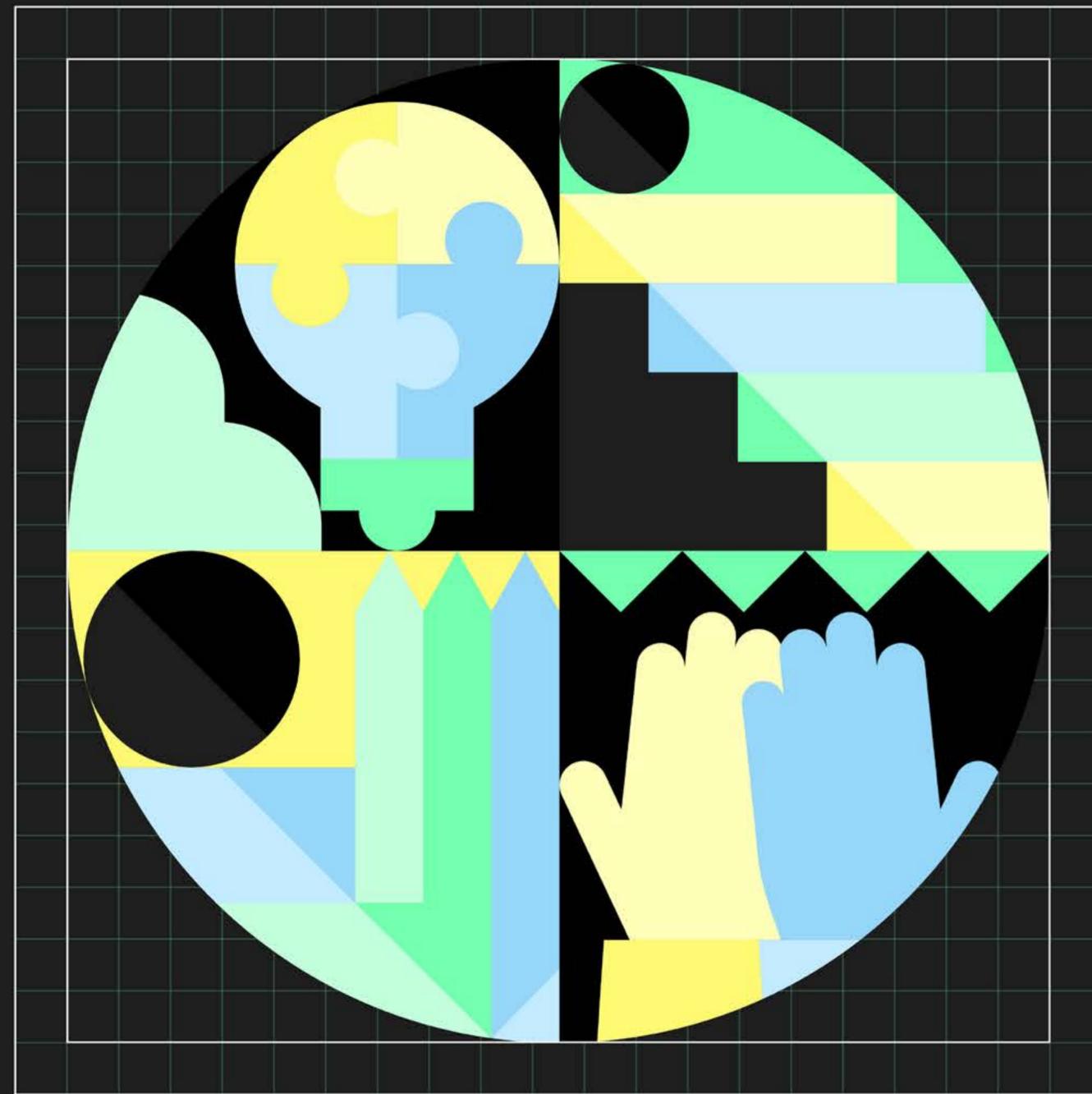
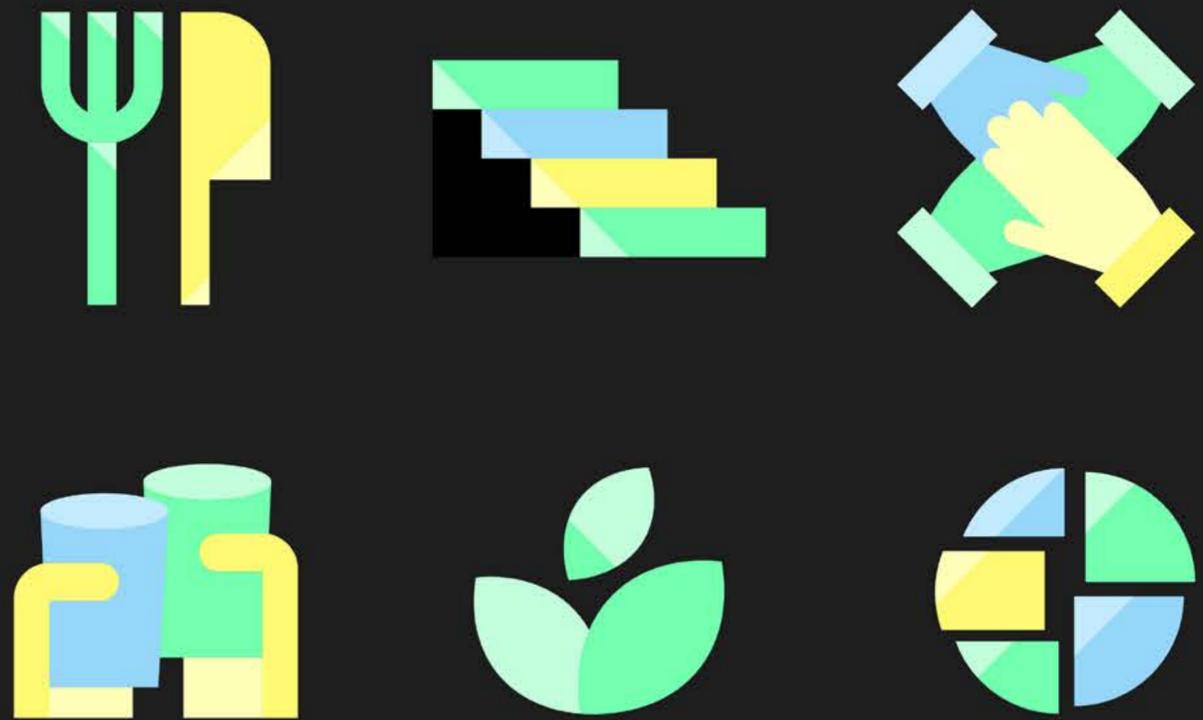


ILLUSTRATION COMBINÉE

REJOLT

[Accueil](#)

[La solution Rejolt](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Se connecter](#)

[S'inscrire](#)

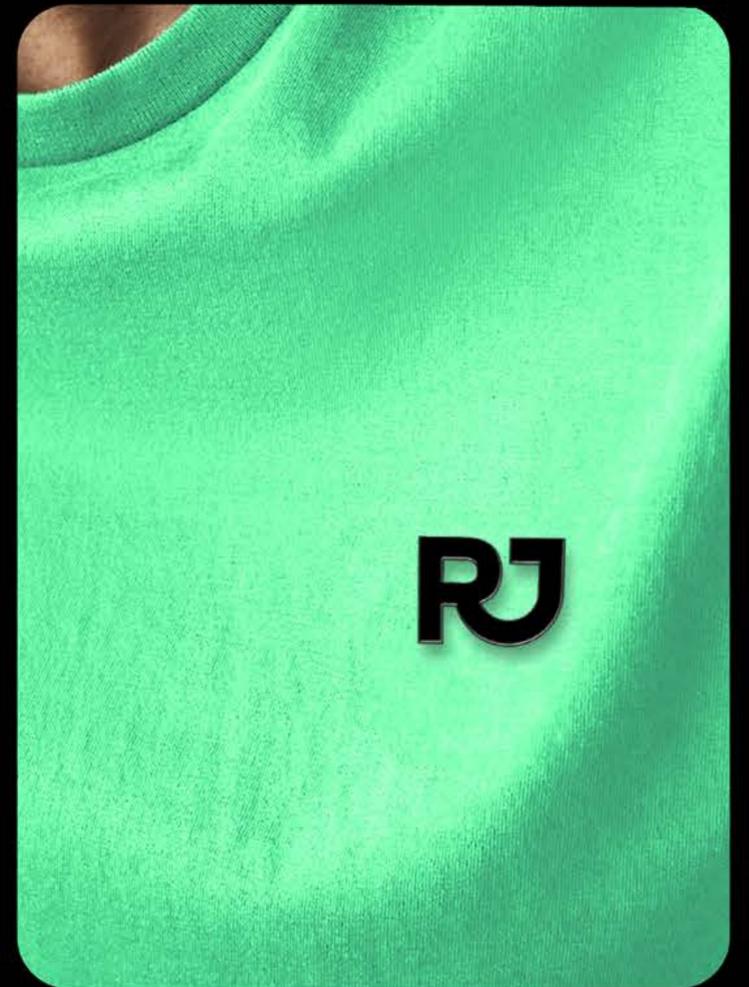
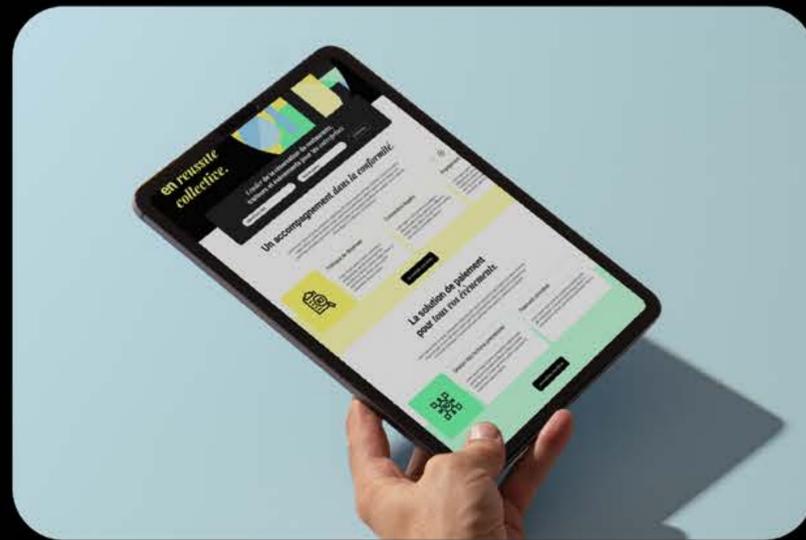
*Transformez
chaque
événement
en réussite
collective.*



*Leader de la réservation de restaurants,
traiteurs et événements pour les entreprises*







Votre *copilote*
pour organiser
tous vos
événements

REJOLT



Rendez-vous sur
l'application Rejolt







limited edition

01/03

REJOLT COLLECTION
since 2023

02

Lahgence

studio de RP & Digital

La créativité au cœur de lahgence

LAH **RP & DIGITAL** GENCE

GENCE

**LAH
GENCE**

**LAH
GENCE**

**LAH
GENCE**

LAH

**Un logo
strong, bold,
statutaire,
adaptabile,
qui se joue
des codes**

LAH GENCE



R255 V245 B215 C2 M2 J20 N0 #FFF5D7

R255 V210 B0 C0 M15 J90 N0 #FFD200

une palette,

R240 V90 B40 C0 M75 J85 N0 #F05A28

6 couleurs,

R165 V122 B245 C60 M60 J0 N0 #A57AF5

une multitude

R195 V210 B45 C30 M0 J90 N0 #C3D22D

de combinaison !

R0 V60 B20 C90 M50 J95 N60 #003C14

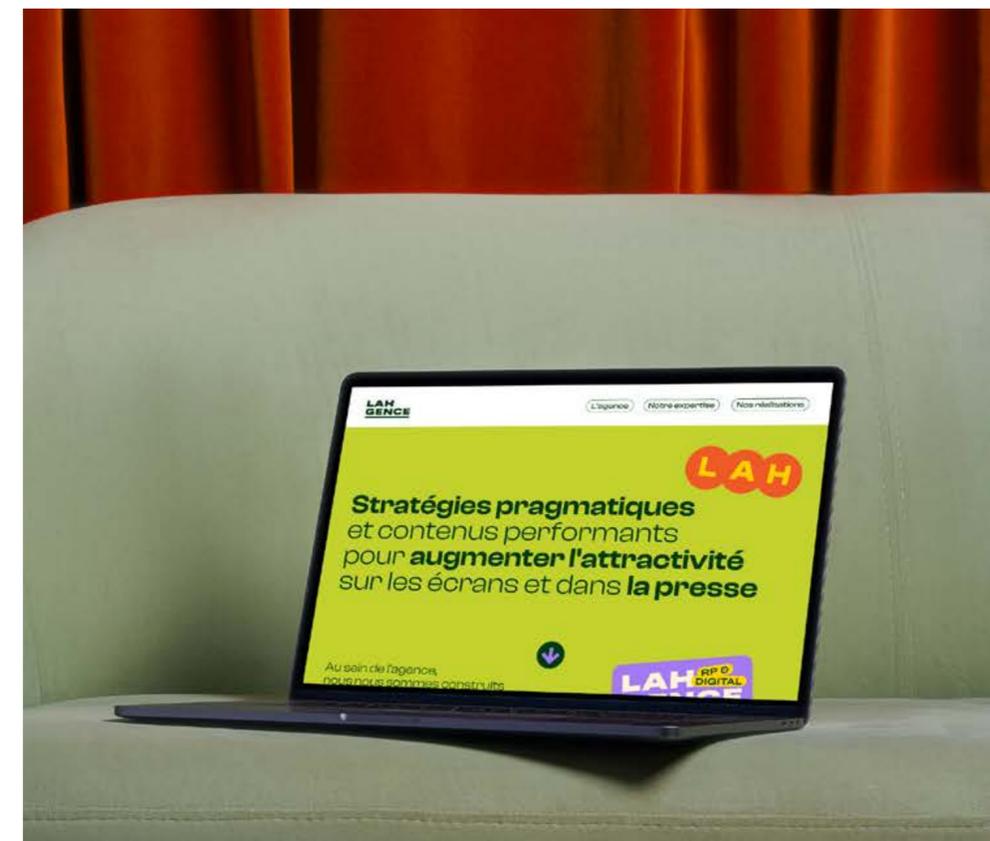
**LAH
GENCE**

**LAH
GENCE**

K r U

Une typographie
principale avec
de la personnalité

Clash
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
0123456789





**RP &
DIGITAL**

**Une variété
de stickers
à coller partout**

L A H



IN RP WE TRUST





DIGITAL

PLUS D'INFOS ?

CALL ME

DES QUESTIONS ?



DES QUESTIONS ?

L

A

H



LAH GENGE RP & DIGITAL

LAH

RP & DIGITAL

NOTRE RECO



IN RP WE TRUST

DES QUESTION

MERCI !

CALL ME



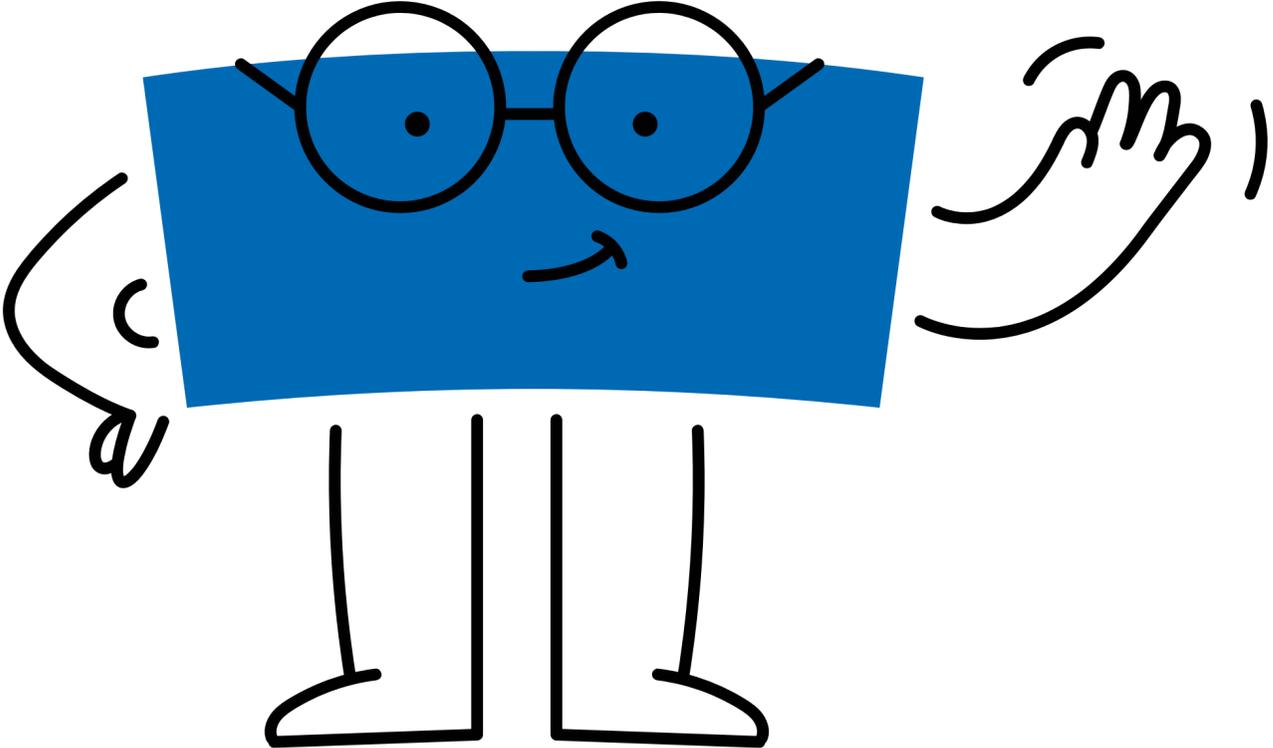
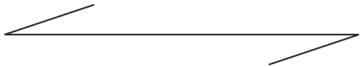


03

Krys

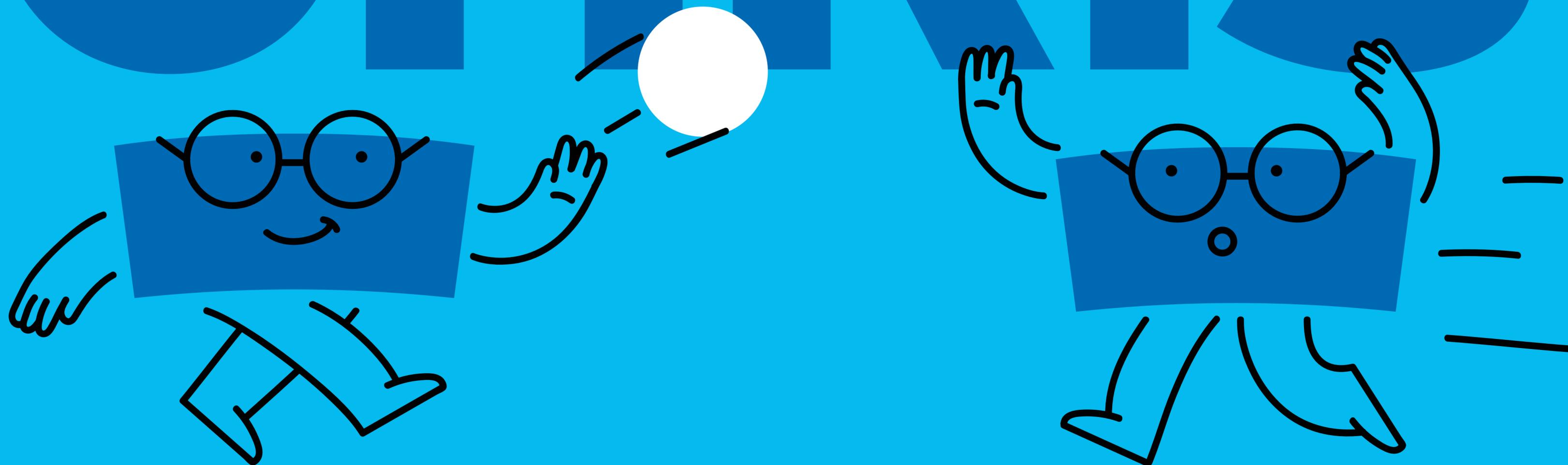
LA NAISSANCE DE CHRIS

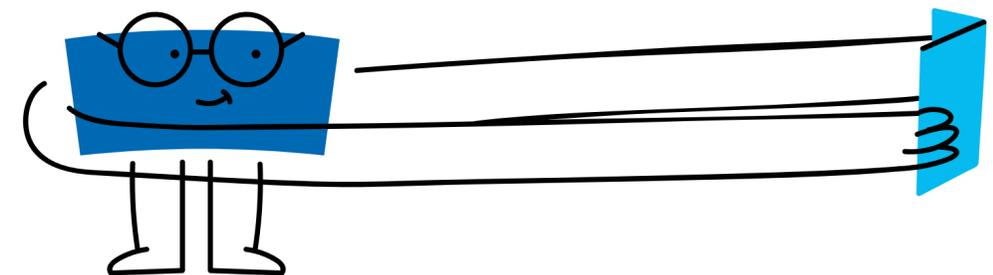
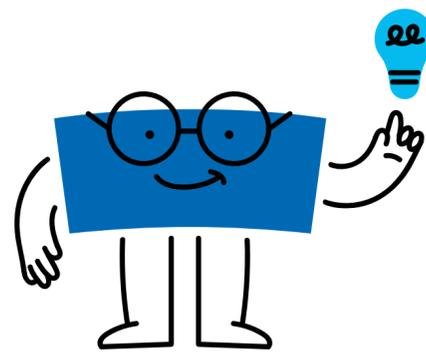
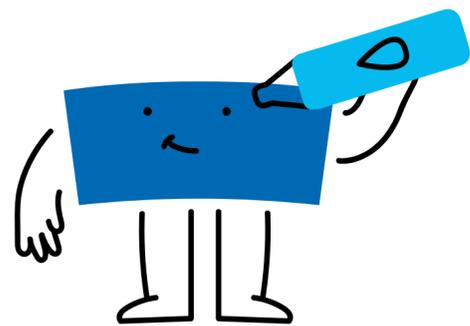
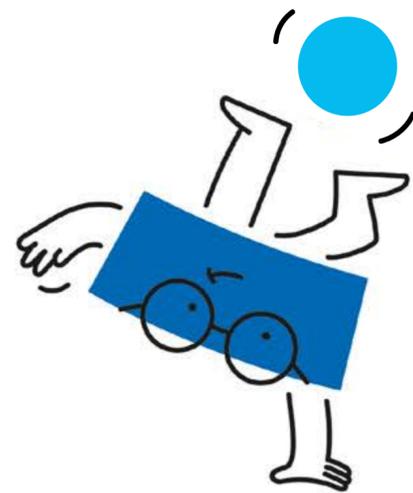
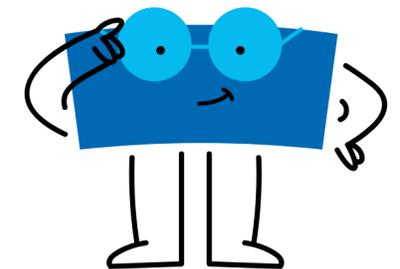
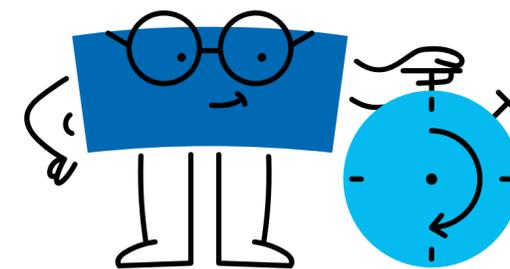
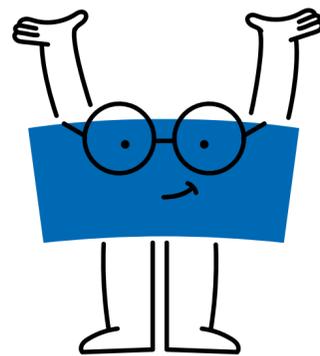
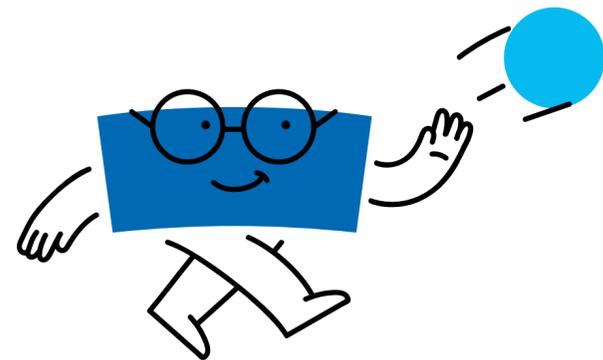
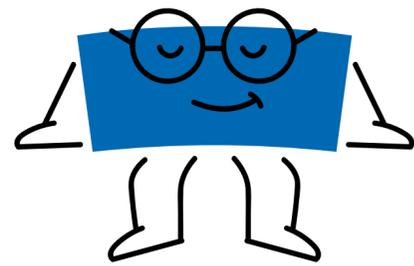
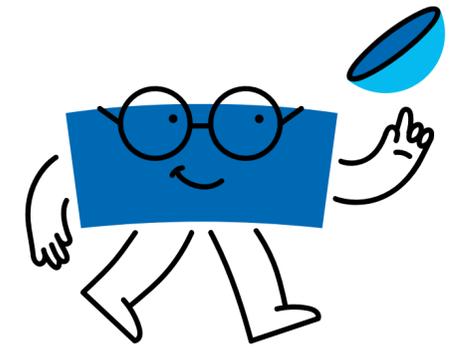
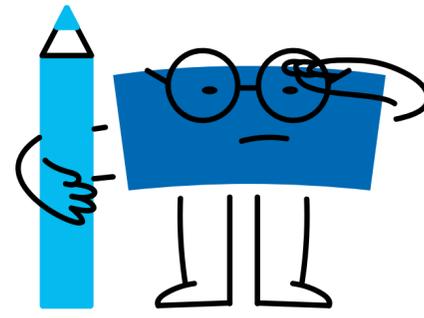
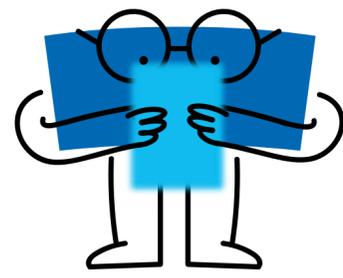
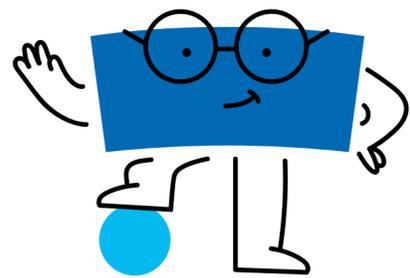
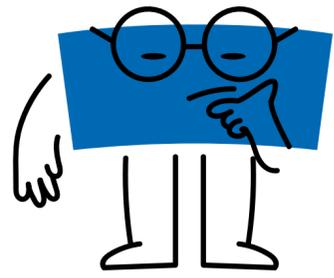
À l'image des cahiers de vacances, Krys Optique souhaite sensibiliser de manière ludique les enfants à la myopie en proposant des jeux.



LA MASCOTTE

CHEERIS





LES OPTICIENS KRYS SONT EXPERTS
DANS LA PRISE EN CHARGE
DE LA MYOPIE.

Ils sont là pour vous conseiller,
et proposer l'équipement optique
le plus adapté aux besoins de votre enfant.

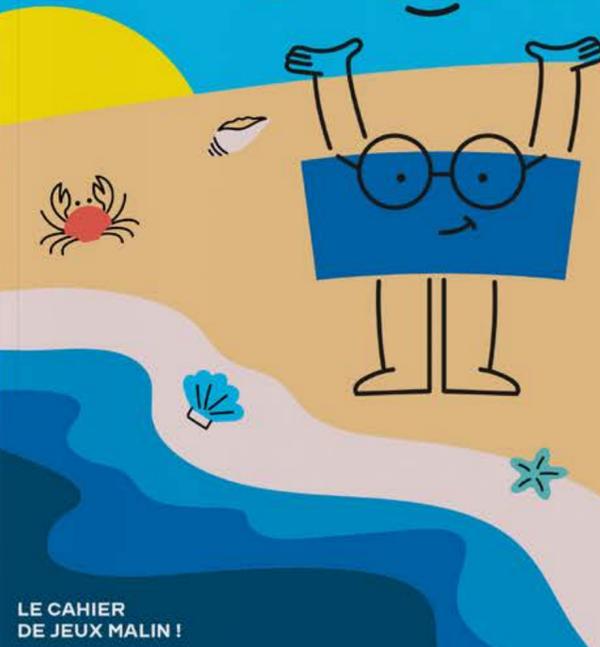
En coordination
avec votre ophtalmologiste,
ils vous accompagneront
dans la prise en charge
de la myopie de votre enfant.

RENDEZ-VOUS SUR KRYS.COM

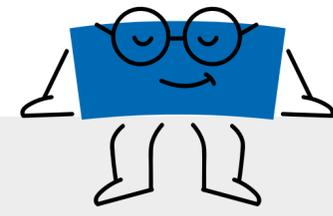


7-12 ANS

clin **Krys**
SPÉCIAL MYOPIE **d'oeil**



LE CAHIER
DE JEUX MALIN !



À LA LOUPE

LES 7
DIFFÉRENCES

Des erreurs se sont glissées sur l'image du bas.
Ouvre grand les yeux et découvre les 7 différences.
À toi de jouer détective !



QUESTIONS POUR TOI, CHAMPION

Tes yeux sont précieux. Alors pour bien les protéger du soleil, Chris t'a préparé quelques questions. Entoure les bonnes réponses et deviens un champion!

LE SUPER QUIZZ

QUESTION 01
QUAND IL Y A DES NUAGES, ON N'EST PAS OBLIGÉ DE SE PROTÉGER ?
VRAI FAUX

QUESTION 02
QUELLES SONT LES CATÉGORIES DE LUNETTES QU'IL FAUT PORTER POUR UNE BONNE PROTECTION À LA PLAGE OU EN MONTAGNE ?
CATÉGORIE 1 OU 2 CATÉGORIE 3 OU 4

QUESTION 03
QUELLES SONT LES HEURES LES PLUS DANGEREUSES AU SOLEIL ?
08h-12h 12h-16h 16h-20h

QUESTION 04
ON PEUT PRENDRE UN COUP DE SOLEIL SUR LES YEUX ?
VRAI FAUX

1,2,3, santé!

LES SUPER SOLUTIONS

- Ne passe pas plus de 30 minutes par jour devant les écrans.
- Quand tu regardes un écran, vérifie qu'il y a assez de lumière.
- Fais des pauses au moins toutes les 20 minutes.
- Détouille-toi dehors au moins 2 heures par jour.
- Ne sois pas trop proche de ton livre ou de ton écran. Le mieux, c'est de laisser 40 cm à peu près la taille de ton avam-bras] entre tes yeux et ce que tu regardes.



L'ŒIL DE LYNX

Ale ou ale tout les mots se sont collés! On a besoin de toi pour retrouver les super mots de la liste. Attention à ne pas toucher!

LES MOTS MELES

U	M	E	R	E	T	Y	C	Z	D	A	Z	B	O	E
J	M	E	L	L	E	S	E	O	Y	G	L	I	N	
W	L	O	X	L	E	N	T	I	L	L	E	S	R	I
I	J	U	V	W	C	F	E	O	L	B	L	S	I	E
P	C	H	I	V	Y	W	S	Z	U	O	I	A	S	L
U	G	E	S	L	K	K	U	J	N	U	E	H	I	A
P	R	G	I	O	E	B	X	U	E	Y	L	I	H	B
I	H	A	O	X	C	D	O	E	T	D	O	U	C	V
L	J	L	N	Y	A	U	C	A	T	F	S	F	H	C
L	N	P	G	X	L	E	T	T	E	I	V	R	E	S
E	W	U	Y	C	B	E	W	E	S	V	A	G	U	E
F	H	B	W	N	O	S	S	I	O	P	W	O	E	G

mer lunettes serviette soleil poisson lunettes boucle ceinture plage lunettes vague paille glace fra balcon yeux

LES SUPER CHIFFRES DE LA MYOPIE

Savais-tu que la myopie est la maladie des yeux la plus répandue dans le monde ? Et tous les ans se augmente! Alors si tu es myope, tu n'es pas tout seul!

- 50% de la population est myope.
- 37% des enfants de 10 ans sont atteints de myopie.
- 33% des adultes sont atteints de myopie.
- 29% des adultes de 40 ans et plus sont atteints de myopie.

LE VRAI DU FLOU

Notre cher Chris a dessiné plein d'animaux marins mais il a oublié de mettre ses lunettes! Du coup tout est flou. Peint chaque forme au bon animal pour y voir plus clair.

QUEL EST CET ANIMAL?

1,2,3, santé!

ET TOI, EST-CE QUE TU ES MYOPE ?

Si tu fais une de ces choses, c'est peut-être le cas.

- Plus la myopie est forte, plus tu vois de près et moins de loin. Les lettres apparaissent plus claires pour mieux les voir.
- Tu arrives toujours à lire sans lunettes.
- Tu vois flou à l'école ou au travail.
- Tu es obligé de rapprocher ton nez de ton livre ou de ton écran.

LES OPTICIENS KRYS SONT EXPERTS DANS LA PRISE EN CHARGE DE LA MYOPIE.

Ils sont là pour vous conseiller, et proposer l'équipement optique le plus adapté aux besoins de votre enfant.

En coordination avec votre ophtalmologiste, ils vous accompagneront dans la prise en charge de la myopie de votre enfant.

[SUR KRYS.COM](http://www.krys.com)

clin d'oeil
SPÉCIAL MYOPIE
7-12 ANS

LE CAHIER DE JEUX MALIN !

SOLUTIONS

Ne passe pas plus de 30 minutes par jour devant les écrans.

Quand tu es ou que tu regardes un écran, vérifie qu'il y a assez de lumière.

Fais des pauses au moins toutes les 20 minutes.

Defoule-toi dehors au moins 2 heures par jour.

ON PEUT PRENDRE UN COUP DE SOLEIL SUR LES YEUX ?
VRAI FAUX

Ne sois pas trop proche de ton livre ou de ton écran. Le mieux, c'est de laisser 40 cm (à peu près la taille de ton avant-bras) entre tes yeux et ce que tu regardes.

QUESTIONS POUR TOI, CHAMPION

Faux ! Les nuages n'empêchent pas les UV de passer... Il faut protéger ta peau et tes yeux même si tu as l'impression qu'il fait plus frais et que le soleil se cache.

12h-16h. Ce sont les heures où les UV sont les plus dangereux. Pendant cette période, évite de t'exposer au soleil et reste à l'ombre !

Vrai ! Ça s'appelle l'ophtalmie. Comme un coup de soleil sur ta peau, tu peux avoir mal pendant quelques jours. Si tes yeux ne sont pas bien protégés de soleil, tu risques plusieurs problèmes de vue. Pense à te protéger !

À LA LOUPE

ENCADREUR DE LA PUBLICATION:
Krys - 10 rue de la République - 92000 Nanterre - France
Téléphone : 01 41 39 39 39 - Fax : 01 41 39 39 38
Site internet : www.krys.com

IMPRESSION EN FRANCE:
Cristal - 10 rue de la République - 92000 Nanterre - France
Téléphone : 01 41 39 39 39 - Fax : 01 41 39 39 38
Site internet : www.krys.com

REALISATION:
Krys - 10 rue de la République - 92000 Nanterre - France
Téléphone : 01 41 39 39 39 - Fax : 01 41 39 39 38
Site internet : www.krys.com

UN CAHIER POUR TES BEAUX YEUX

Bienvenue dans ton cahier CLIN D'OEIL ton cahier de jeux pour apprendre la myopie en t'amusant !

Tu trouveras ici plein de **GRANDS** et d'**INFORMATIONS** sur cette anomalie des yeux.

Et si toi aussi tu es myope, tu vas comprendre plein de choses sur ta vue !

ENSEMBLE, nous allons découvrir plein d'astuces pour prendre soin de tes yeux.

LA MYOPIE, C'EST QUOI ?

La myopie est un trouble de la vision.

Quand tu es myope, ce que tu vois au loin est flou.

Un peu comme du brouillard sur la route.

MAIS POURQUOI ON EST MYOPE ?

L'œil d'un myope est plus long qu'un œil normal !

Il est allongé comme un ballon de rugby.

Au lieu d'être rond comme un ballon de foot...

L'ŒIL DE LY

Aie aie aie tous les mots se sont mélangés ! On a besoin de toi pour retrouver les super mots ! Attention à ne pas loucher !

U	M	E	R	E	T	Y	C	Z	D	A	Z
J	M	E	L	L	E	S	E	O	Y	G	
W	L	Q	X	L	E	N	T	I	L	E	
I	J	U	V	W	C	F	E	O	L	B	L
P	C	H	I	V	Y	W	S	Z	U	O	I
U	G	E	S	L	K	K	U	J	N	U	E
P	R	G	I	O	E	B	X	U	E	Y	L
I	H	A	O	X	C	O	E	T	D	O	U
L	J	L	N	Y	A	U	C	A	T	F	S
L	N	P	Q	X	L	E	T	T	E	I	V
E	W	U	Y	C	G	E	W	E	S	V	A
F	M	B	W	N	O	S	S	I	O	P	W
											E

mer jumelles
serviette soleil

poisson lunettes
bouée vision

plage lunettes
vague pupille

glace
lits
baleine
yeux

LES SUPER CHIFFRES DE LA MYOPIE

Savais-tu que la myopie est la maladie des yeux la plus répandue ? Et tous les ans ça augmente ! Alors si tu es myope, tu...

50% de la population sera myope en 2050.

37

À LA LOUPE

Des erreurs se sont glissées sur l'image du bas. Ouvre grand les yeux et découvre les 7 différences. À toi de jouer détective !

LES 7 DIFFÉRENCES

REMARQUER LES PREMIERS SIGNES de la myopie et des troubles de la vue. Pour corriger rapidement et freiner l'évolution pour limiter les complications.

SOYEZ ATTENTIF votre enfant doit suivre les recommandations que l'ophtalmologiste lui a prescrit.

Si le médecin lui a prescrit des lunettes, VEILLEZ À CE QU'IL LES PORTE.

LES SOLUTIONS

LES SUPER CHIFFRES DE LA MYOPIE



04

S.O.S Amitié

RÉPONDRE PRÉSENT

La souffrance psychique,
un mal qui s'observe de plus en plus.
L'association S.O.S Amitié s'engage
à répondre par téléphone, chat
et mail à chacun, à chaque instant.



SOS
Amitié



SOS
Amitié

TÉLÉPHONE



SOS
Amitié

DEUX-POINTS DE DIALOGUE



SOS
Amitié

SOURIRE

BLANC

#FFFFFF
R255 V255 B255
C0 M0 J0 N0

VERT

#00CD5A
R0 V205 B90
C75 M0 J90 N0

BLEU

#0803EA
R5 V0 B235
C100 M90 J0 N0

FUSHIA

#EB00FF
R235 V0 B255
C20 M90 J0 N0

CYAN

#00CDF5
R0 V205 B245
C75 M0 J5 N0

JAUNE

#FFCD00
R255 V205 B0
C0 M20 J100 N0

ORANGE

#FF5000
R255 V80 B0
C0 M90 J100 N0

NOIR

#000000
R0 V0 B0
C10 M10 J10 N100

DES ILLUSTRATIONS



POP & COLORÉES





Tendre l'oreille c'est tendre la main.

À l'écoute des difficultés de tous de façon anonyme



Le temps, c'est bien plus que de l'argent

Aujourd'hui, le nombre d'appel que nous recevons explose, mais n'avons pas le temps de répondre à tous. **AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**



En 2024, on peut tout dire.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.



La nuit porte conseil

Aujourd'hui, le nombre d'appel que nous recevons explose, mais n'avons pas le temps de répondre à tous.

AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.

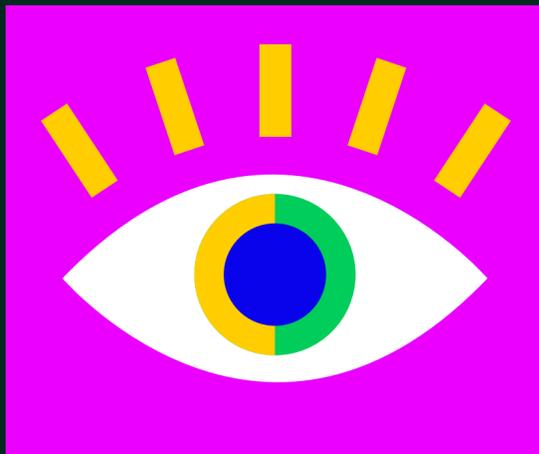


Le temps, c'est bien plus que de l'argent

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna **AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**



• Répondre présent •

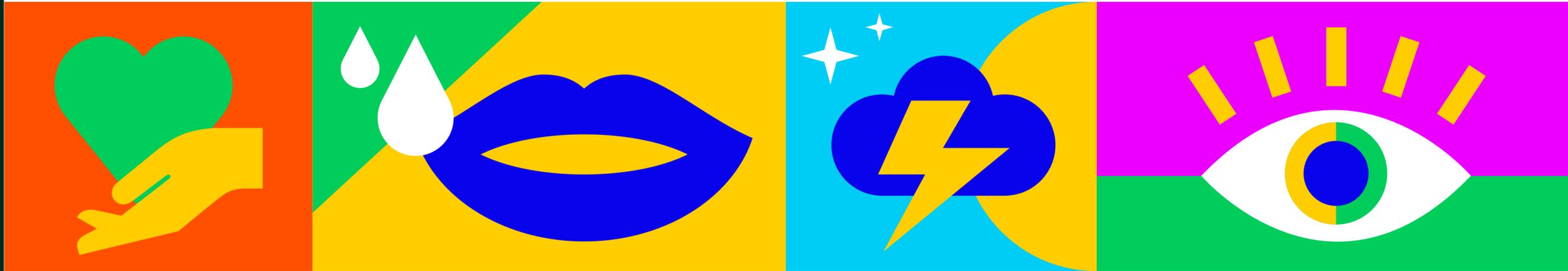


Le temps, c'est bien plus que de l'argent

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna **AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**



• Répondre présent •



S.O.S Amitié

@s.o.samitie3849 · 333 abonnés · 19 vidéos

S.O.S Amitié est une association d'aide par l'écoute, labellisée par le ministère de la Santé (... >

sos-amitie.com

S'abonner

Accueil

Vidéos

Shorts

Communauté



Pour vous

CONFÉRENCE

UN CERTAIN REGARD

CONFÉRENCE

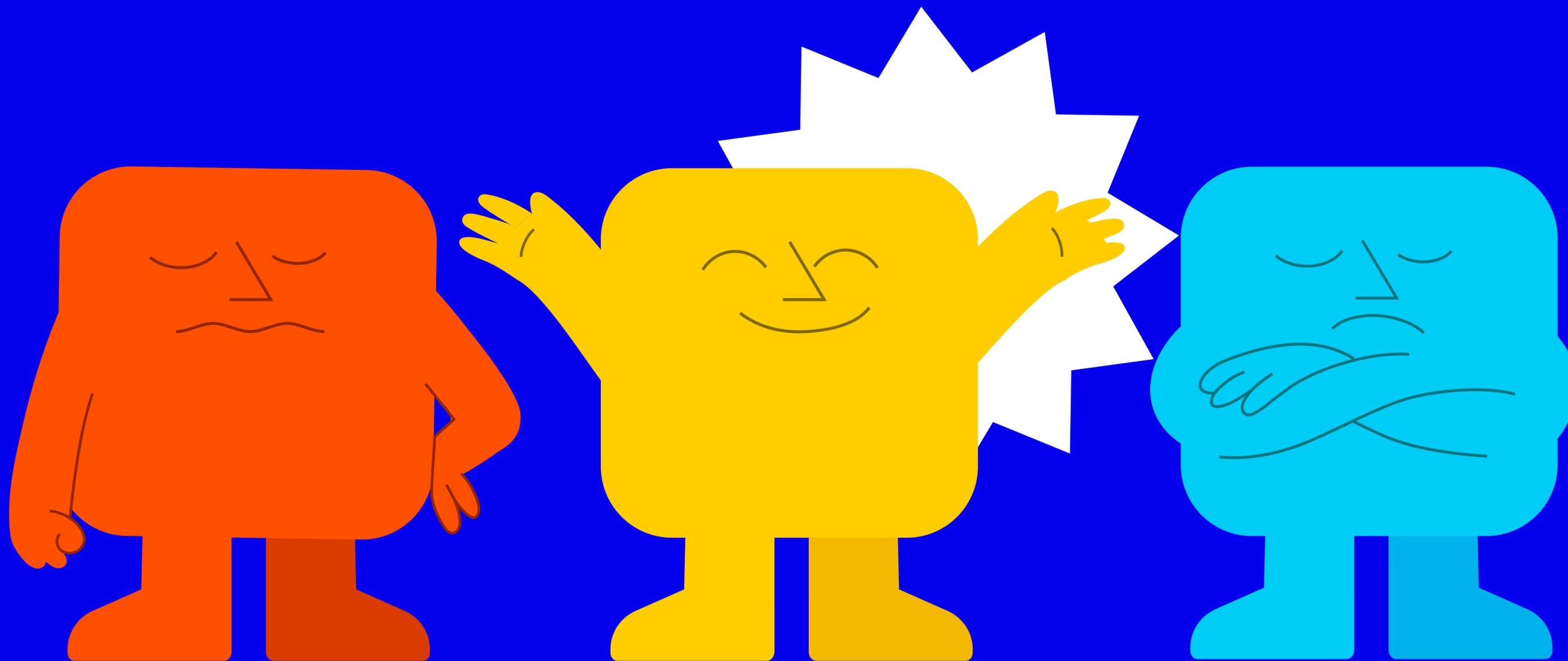
ENTENDRE LA PLAINTÉ

RÉCAP

18ÈME CONGRÈS NATIONAL



UNE MASCOTTE

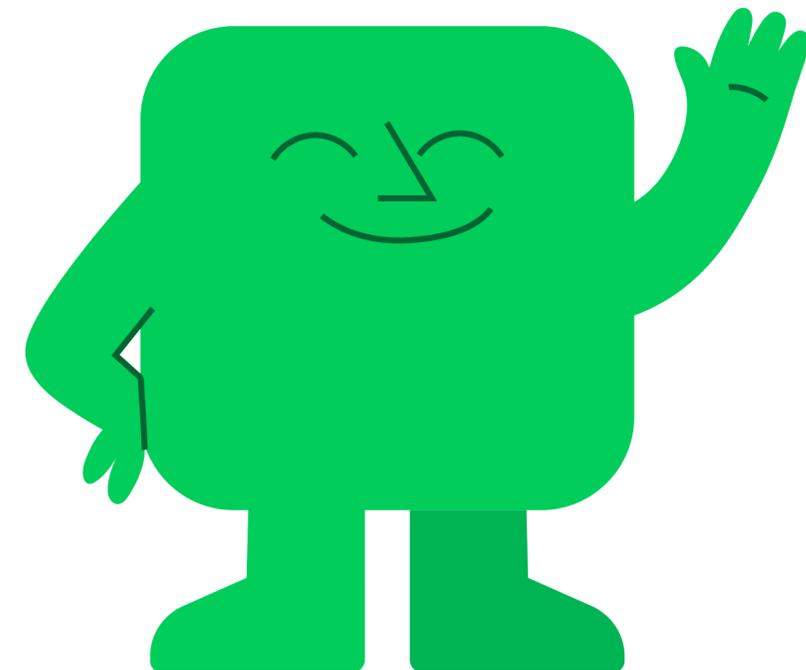


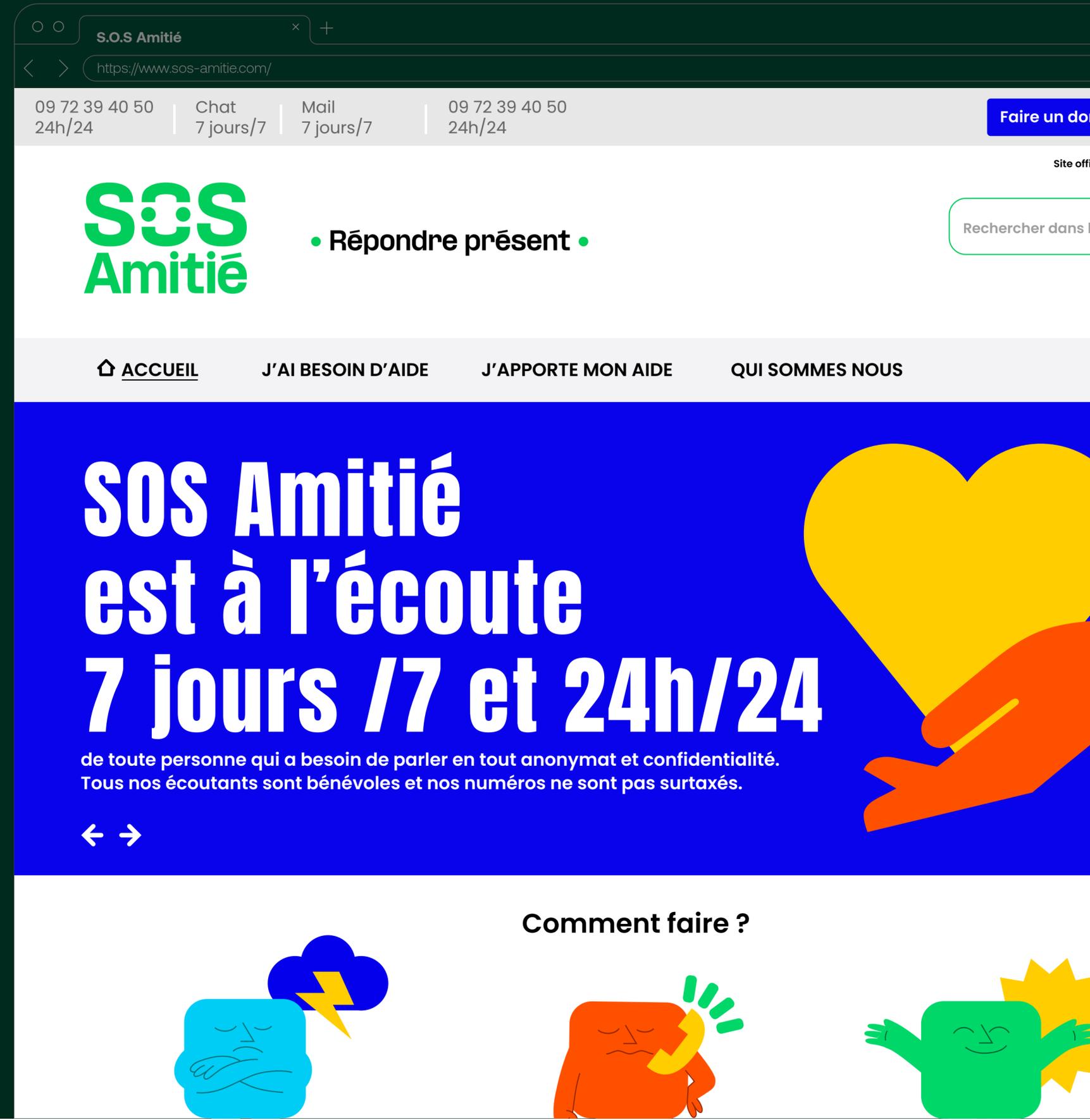
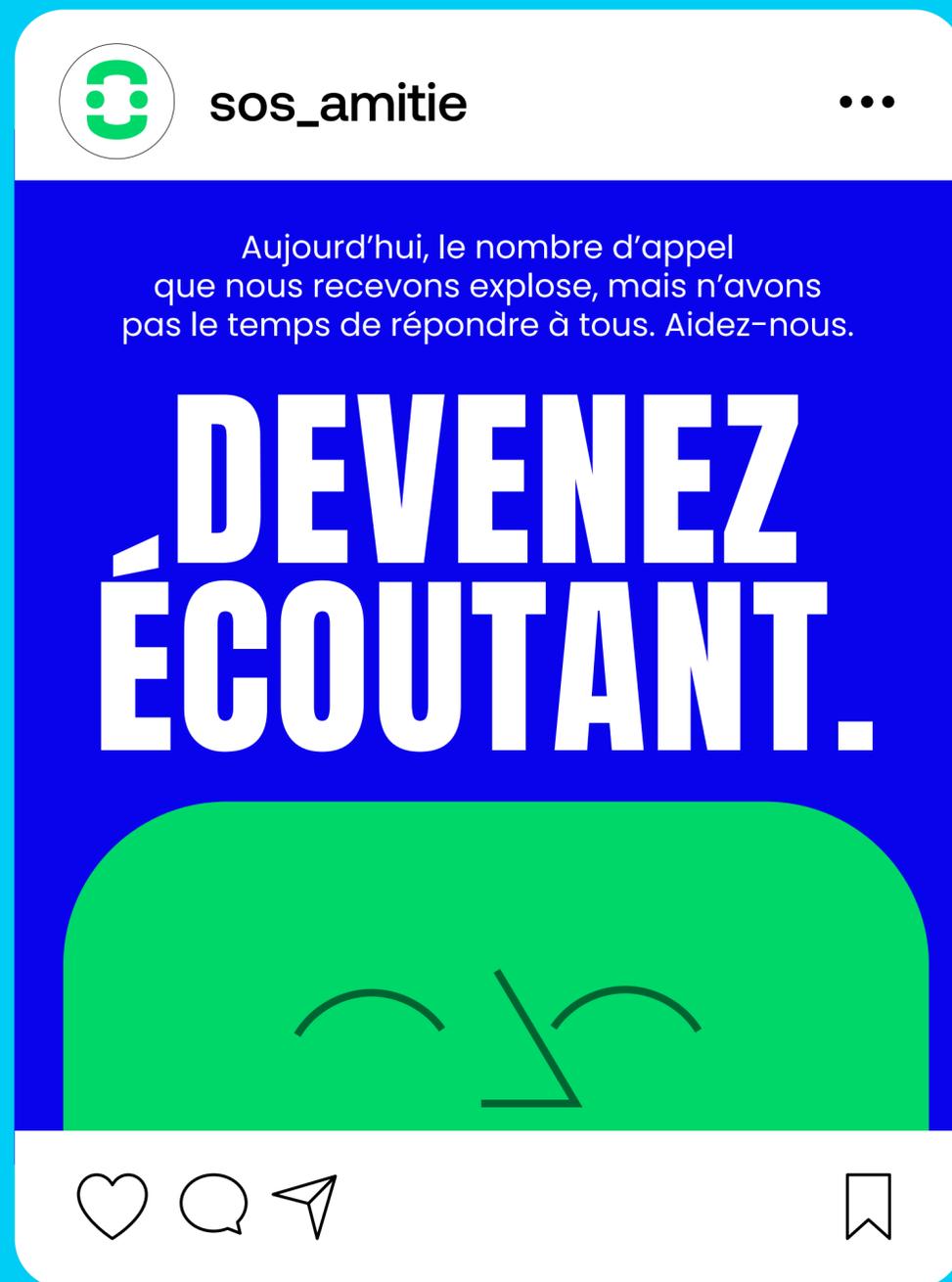
AUX MULTIPLES VISAGES

LOGOTYPE HISTORIQUE

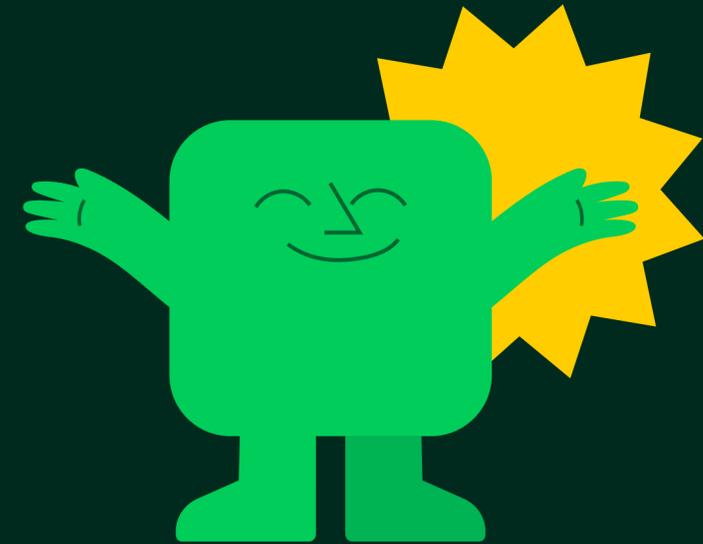


NOUVELLE MASCOTTE

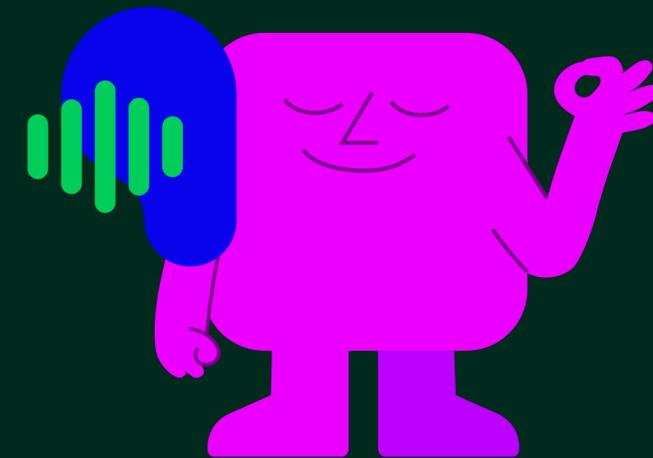
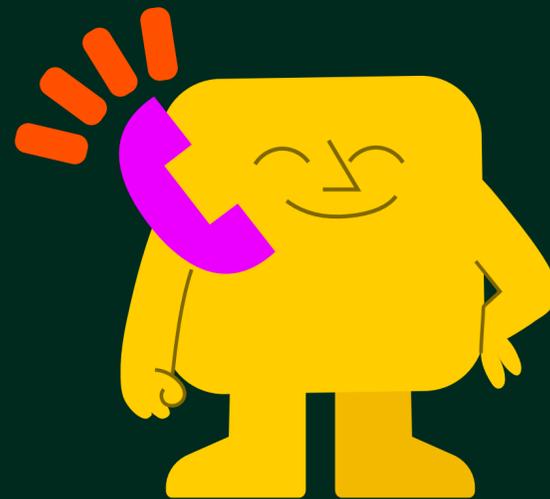
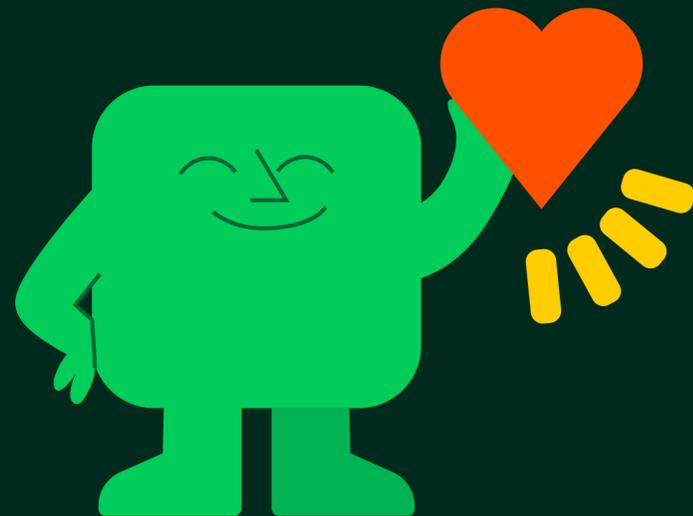




APPELANTS



RÉPONDANTS







Charte graphique 2024



• Répondre présent •



LOGOTYPE



COULEURS



TYPOGRAPHIES



ILLUSTRATIONS



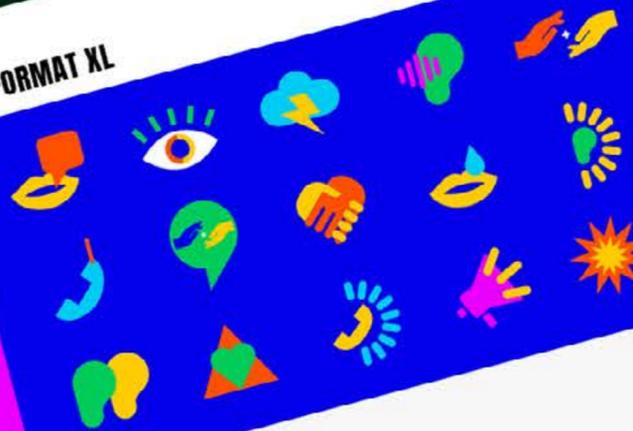
MASCOTTES



SYSTÈME GRAPHIQUE

EXEMPLES D'APPLICATIONS

FORMAT XL



Les illustrations XL sont toujours présentées en grand format, avec une palette de couleurs variées, et sont placées sur des fonds colorés. Elles sont inspirées et viennent compléter le contenu de manière plus ou moins littérale.

UTILISATION
L'identité visuelle comprend deux types d'éléments graphiques : les pictogrammes XL et les pictogrammes S. Tous adoptent un style géométrique simple et épuré, bien que certains aient des formes plus élaborées pour s'adapter à leur usage.

CHARTRE GRAPHIQUE



DEUX-POINTS DE DIALOGUE

ÉQUILIBRE

PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

SYMBOLIQUE
Le logo de SOS Amitié intègre des éléments de dialogue dans son nom pour ajouter une symbolique significative. Dans le "O", on trouve une représentation de la main qui évoque le contact de SOS Amitié, le principal moyen de contact de SOS Amitié, en résonance avec la devise "Répondre présent".

Les deux points symbolisent des points de dialogue, ouvert ainsi la conversation. En effet, les deux points et la partie inférieure du "O" forment un visage souriant, exprimant la bienveillance des intervenants et le soulagement ressenti par les appelants après un appel. Juste en dessous, le mot "Amitié" prend place.

TYPOGRAPHIE
La typographie du logo est moderne, accueillante et facilement lisible grâce à ses formes arrondies, ses points ronds et ses éléments géométriques.

TELEPHONE

#000000
R0 V0 B0
C100 M90 J0 N0

#0000FF
R0 V205 B205
C100 M90 J0 N0

#0000FF
R0 V205 B245
C75 M0 J0 N0

#FF0000
R255 V205 B0
C0 M20 J100 N0

#FF0000
R255 V80 B0
C0 M90 J100 N0

#000000
R0 V0 B0
C100 M0 J100 N00

JAUNE
ORANGE
NOIR

CHARTRE GRAPHIQUE



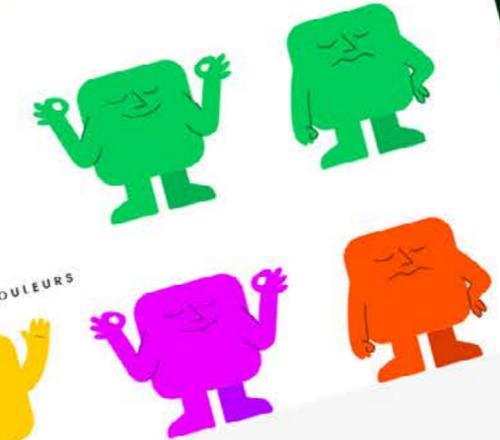
MASCOTTES

POSITIONS
Les mascottes adoptent diverses expressions et postures pour exprimer une gamme d'émotions différentes.

DÉCLINAISONS COULEURS

COULEURS
Les mascottes peuvent arborer toutes les couleurs de la charte SOS Amitié, à l'exception du bleu foncé qui ne permet pas une lisibilité suffisante.

VERT IDENTITAIRE



CHARTRE GRAPHIQUE



CHAT



DON

PICTOGRAMMES

CHARTRE GRAPHIQUE



SYSTÈME GRAPHIQUE

DEUX PARTIES
Les supports sont systématiquement divisés en deux. La partie supérieure accueille les illustrations colorées tandis que la partie inférieure reste blanche. Les textes peuvent apparaître aussi bien en haut qu'en bas.

05

Suprelorin

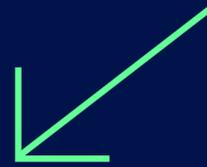
SANTÉ CANINE

Une diffusion douce
et protectrice caractérise
cet implant conçu pour assurer
la stérilisation du chien,
sans causer de désagréments.

implant

protection

diffusion



(SUPRELORIN)

【s】



【SUPRELORIN】

La police Tosh A Regular
est une hybridation
entre des **formes**

mécaniques ExtraBold

géométriques et

un esprit organique ExtraBold



Does your dog exhibit this type of unwanted behavior?



MARKING

- he urinates small jets on vertical supports
- your dog is not clean when you receive guests
- it marks its territory on every street corner



MOUNTING

- your dog rubs against your leg
- he tries to straddle his fellows
- he gets excited on cushions or soft toys



DOMINANCE

- he tries to impress other males
- he is not very familiar with them during from the promenade
- he shows them the fangs in the waiting room from your vet



ROAMING

- it cannot be found for several days during from the heat of local bitches
- he is untenable near a female in heat

What is the difference between the flare-up effect and the lag phase?

After implantation, the agonist effect will cause an increase of testosterone production. This initial phase may be accompanied by a phenomenon called the "flare-up effect", which corresponds to an

exacerbation of behavior linked to testosterone in the male dog. Then in a second step the testosterone will then gradually collapse until it falls under the fertility threshold.



Flare-up effect

Collapse of testosterone



What are the expected effects after implantation in the male dog?



LOWERING TESTOSTERONEEMIA

After implantation, there is an increase initial transient testosteroneemia. Then, a rapid decrease towards levels located below the fertility threshold occurs.



INFERTILITY

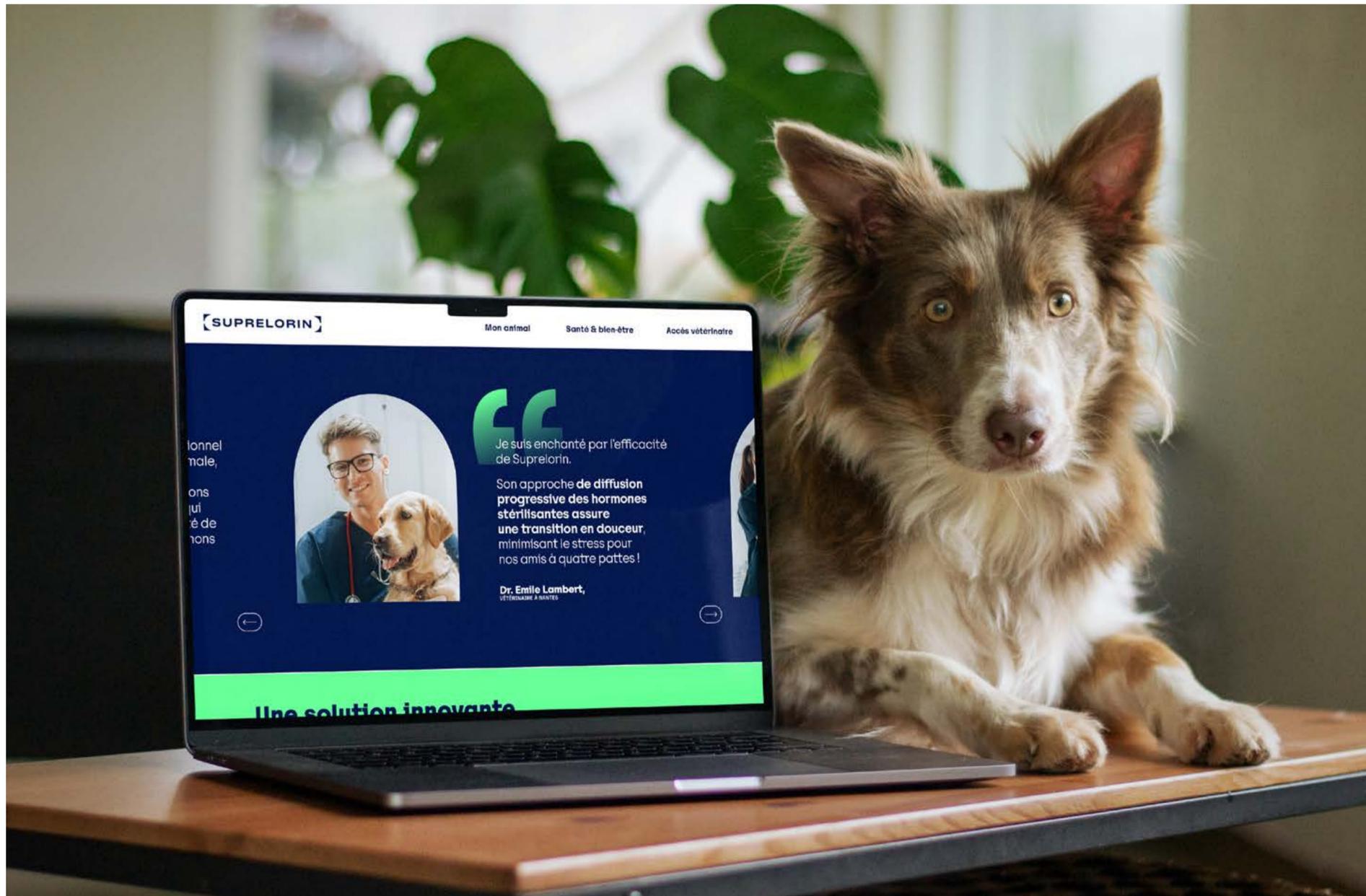
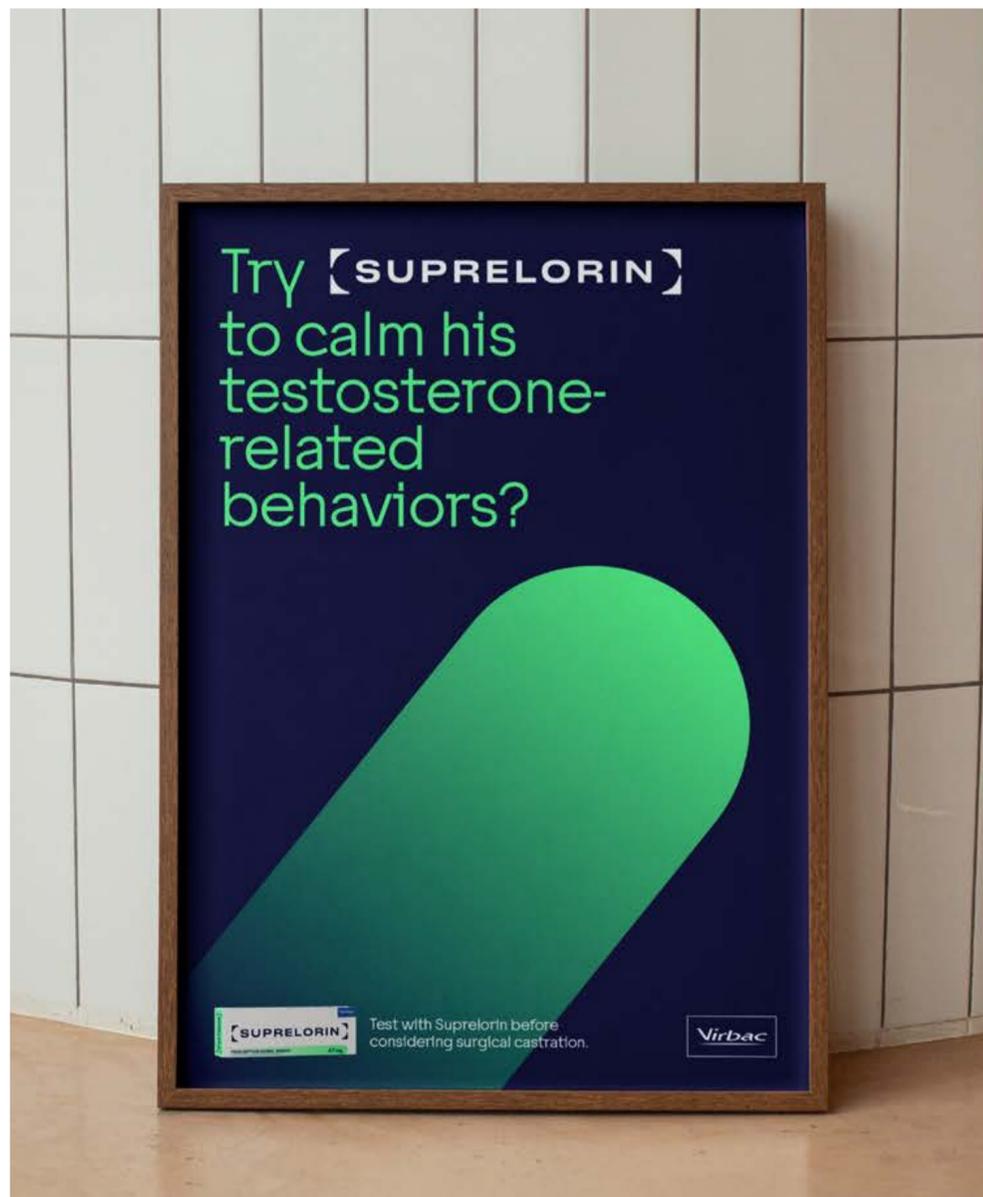
Infertility is achieved 6 weeks after implantation of Suprelorin® 4.7 mg. With Suprelorin® 9.4 mg infertility is obtained 8 to 12 weeks after implantation. Dogs treated should therefore be kept away bitches in heat in the first 6 weeks after initial treatment.



WEIGHT GAIN

Like surgical castration, weight gain can be observed following implantation. It suits to adapt the food ration by choosing a specific feed for sterilized animals.







THERE'S MORE THAN ONE WAY
January 01, 2021

1
A distinct approach to castration

What are the expected effects after implantation in the male dog?

PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3	PHASE 4	PHASE 5
100% of dogs had no adverse effects				

Inspired by people

32%
Yes, I had concerns

68%
No, I did not have

01/01/2021



GW

About me



Lucile Maquin

Directrice artistique

+33 7 81 66 82 01
lucilemq@gmail.com

Expériences

octobre 2022/aujourd'hui — Directrice artistique freelance, Paris

septembre 2021/septembre 2022 — Directrice artistique
packaging à Register, Paris

septembre 2020/août 2021 — Directrice artistique junior
à Seenk, Paris

février 2019/août 2020 — Directrice artistique junior
à W&Cie (Havas), Paris

Formations

2020/2021 — Master 2 Direction artistique
à l'École Supérieure de Publicité (ESP)

2020/2021 — Master 1 Direction artistique
à Sup de Pub Paris

2018/2019 — Bachelor 3 chef de projets en communication
et publicité à l'École Supérieure de Publicité

2016/2018 — BTS Design graphique (médias imprimés)
à Raymond Loewy

merci