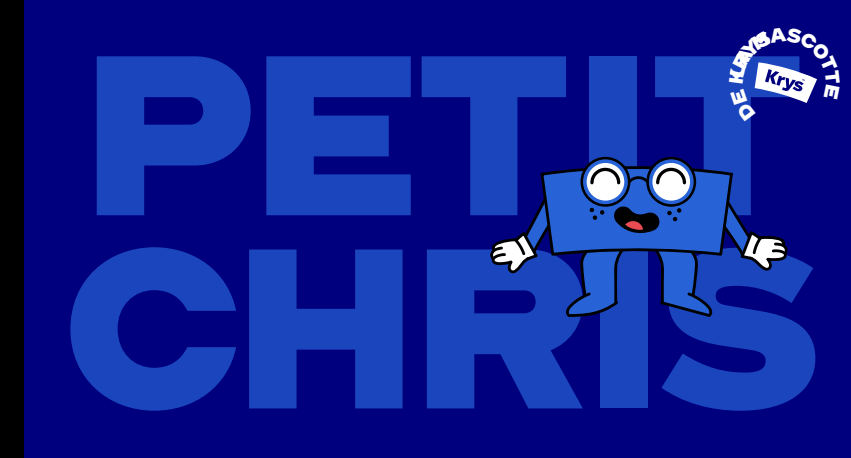




01 — Rejolt



03 — Krys



03 — Krys



04 — Pacte

# MES RÉALISATIONS 2026



07 — LVQR



01 — Rejolt



02 — S.O.S Amitié



05 — Ruchers  
des Vals de Saintonge



06 — Lahgence

**Bienvenue dans mon portfolio,  
il regroupe une sélection de  
mes réalisations graphiques  
en identité visuelle et déploiement  
branding. Ils ont été réalisés  
en freelance et en collaboration  
avec les agences *4uatre, Seenk  
et Studio Chaos*. Bonne lecture !**

Rejolt<sup>01</sup>



S.O.S Amitié<sup>02</sup>



Krys<sup>03</sup>



Pacte<sup>04</sup>



Les Ruchers<sup>05</sup>



Lahgence<sup>06</sup>



La Vache qui Rit<sup>® 07</sup>



CV<sup>08</sup>

01

Rejolt

BUSINESS TABLE DEVIENT REJOLT

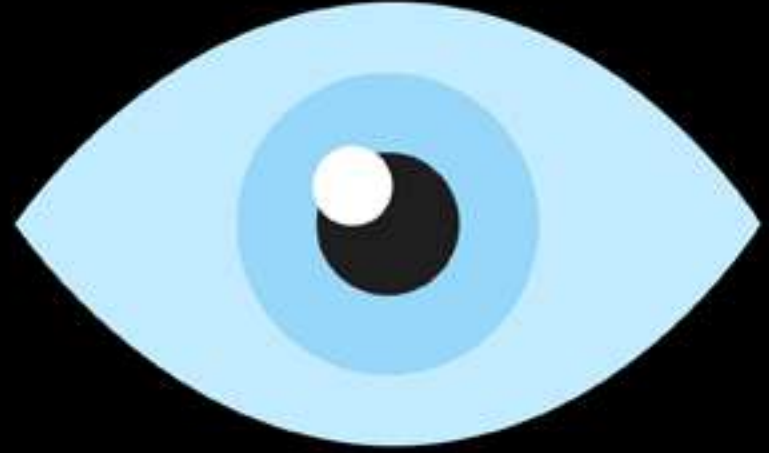
**Leader pour organiser, gérer  
et centraliser des séminaires,  
soirées d'entreprise, déjeuners  
d'équipe, etc.**

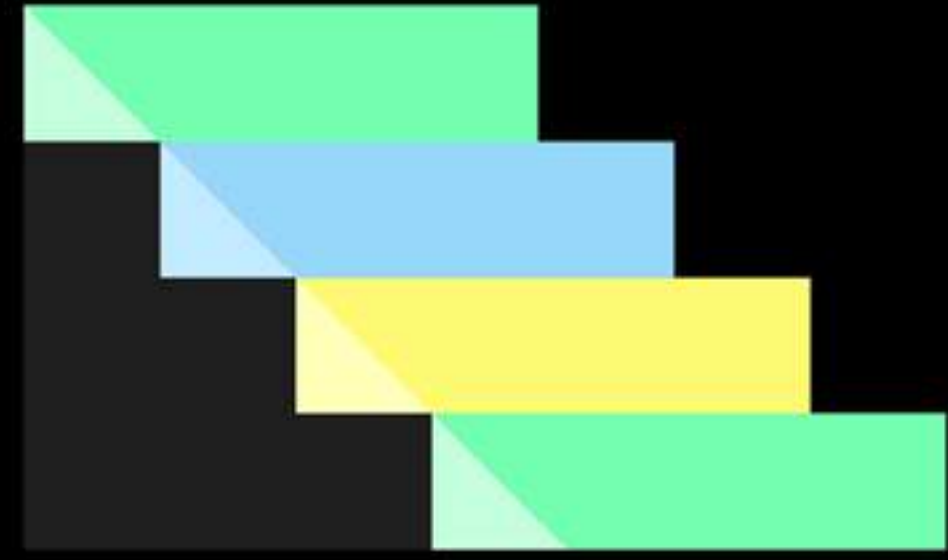
RJ



# REJOIT



Votre *copilote*  
pour  organiser  
tous vos *événements*



BUSINESSTABLE



REJOLT

# REJOLT

RJ

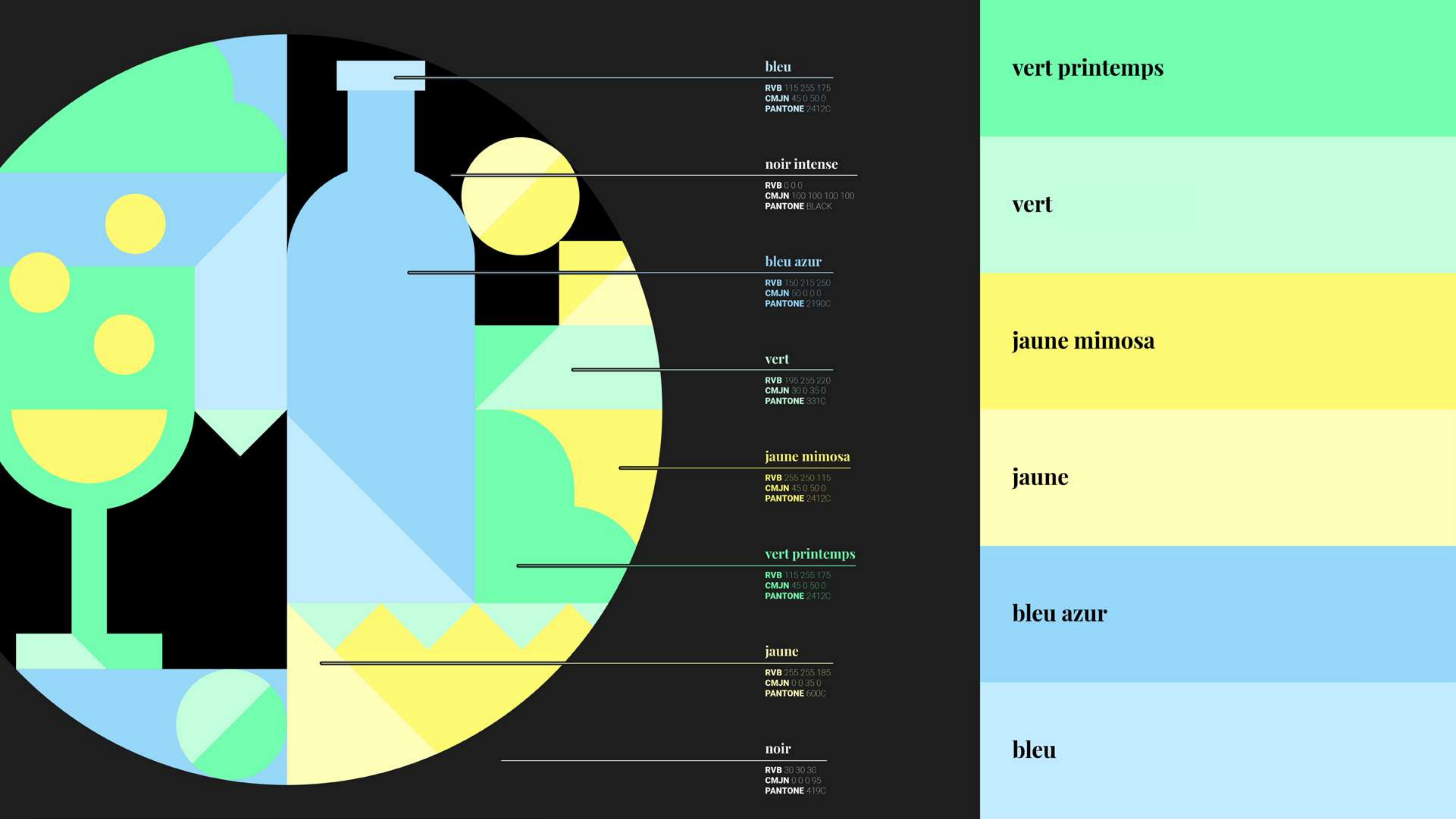
RJ

RJ

RJ

RJ

RJ



bleu

RVB 115 255 175  
CMJN 45 0 50 0  
PANTONE 2412C

noir intense

RVB 0 0 0  
CMJN 100 100 100 100  
PANTONE BLACK

bleu azur

RVB 150 215 250  
CMJN 50 0 0 0  
PANTONE 2190C

vert

RVB 195 255 220  
CMJN 30 0 35 0  
PANTONE 331C

jaune mimosa

RVB 255 250 115  
CMJN 45 0 50 0  
PANTONE 2412C

vert printemps

RVB 115 255 175  
CMJN 45 0 50 0  
PANTONE 2412C

jaune

RVB 255 255 185  
CMJN 0 0 35 0  
PANTONE 600C

noir

RVB 30 30 30  
CMJN 0 0 0 95  
PANTONE 419C

vert printemps

vert

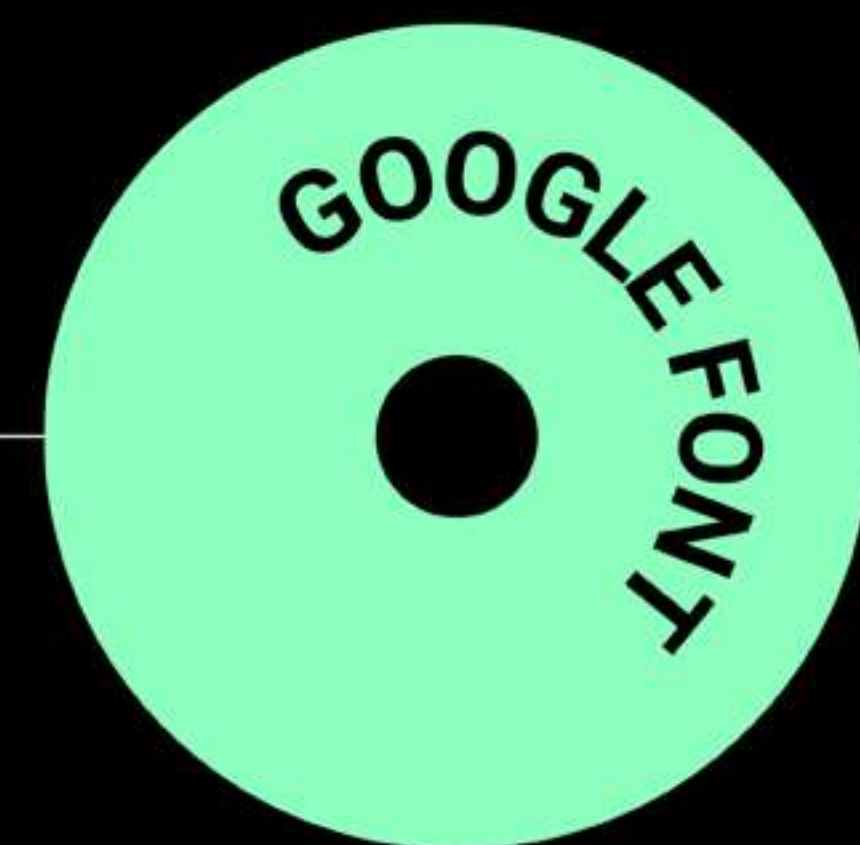
jaune mimosa

jaune

bleu azur

bleu

# *Transformer Playfair* chaque événement *&* Roboto en *réussite collective*



Utilisation d'un *duo* typographique  
pour un rendu *impactant & singulier*

Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
@&»'(!?)-\*+ #

Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
@&»'(!?)-\*+ #

Black

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
@&»'(!?)-\*+ #

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
@&»'(!?)-\*+ #

SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
@&»'(!?)-\*+ #

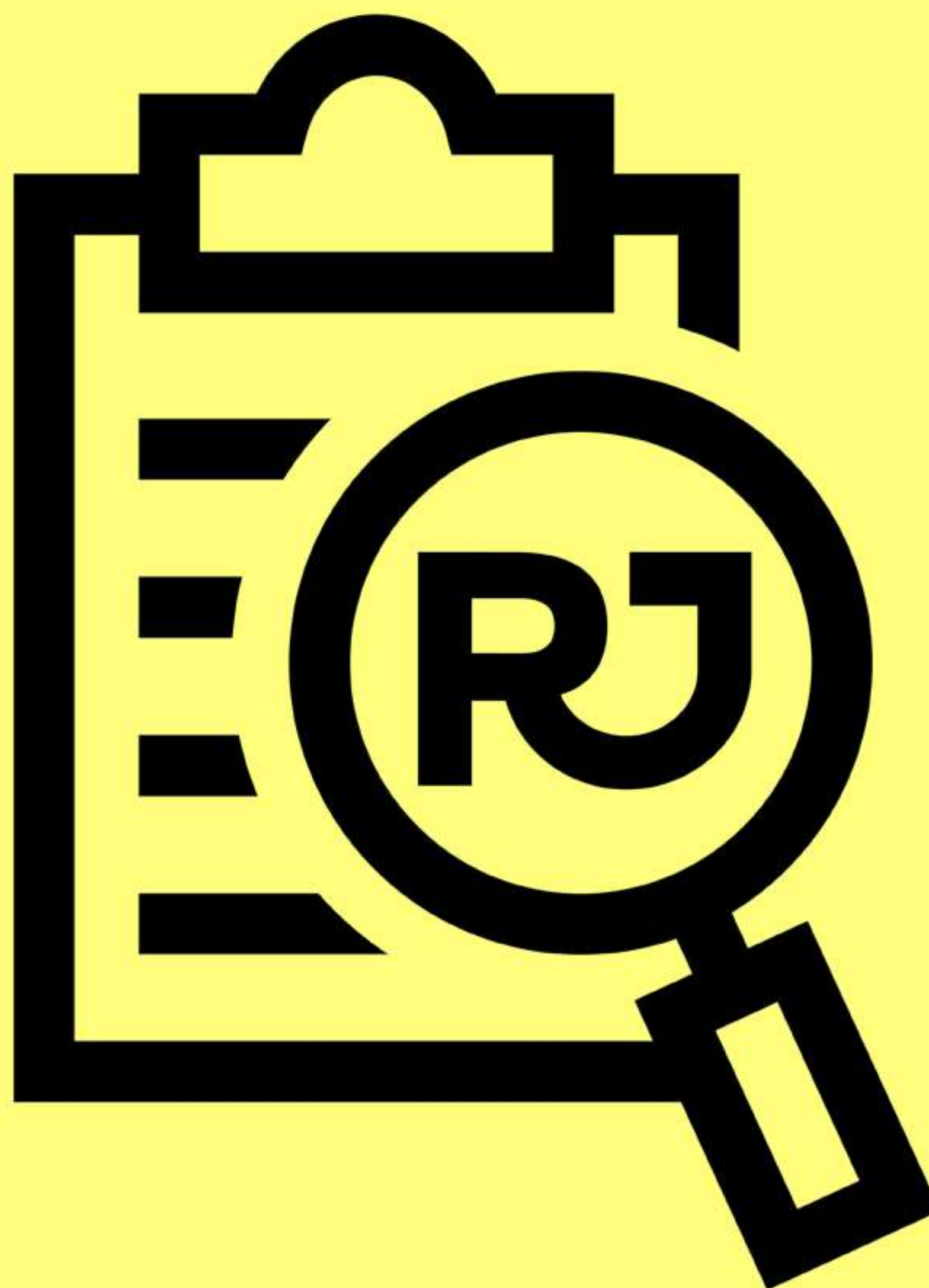
Black Italic

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
@&»'(!?)-\*+ #



## ***Reporting***

Un fournisseur  
unique pour  
30 000 prestataires  
et suppression  
des comptes.



CONFORMITÉ



MARKETPLACE



CONSEIL



ILLUSTRATIONS ISOLÉES

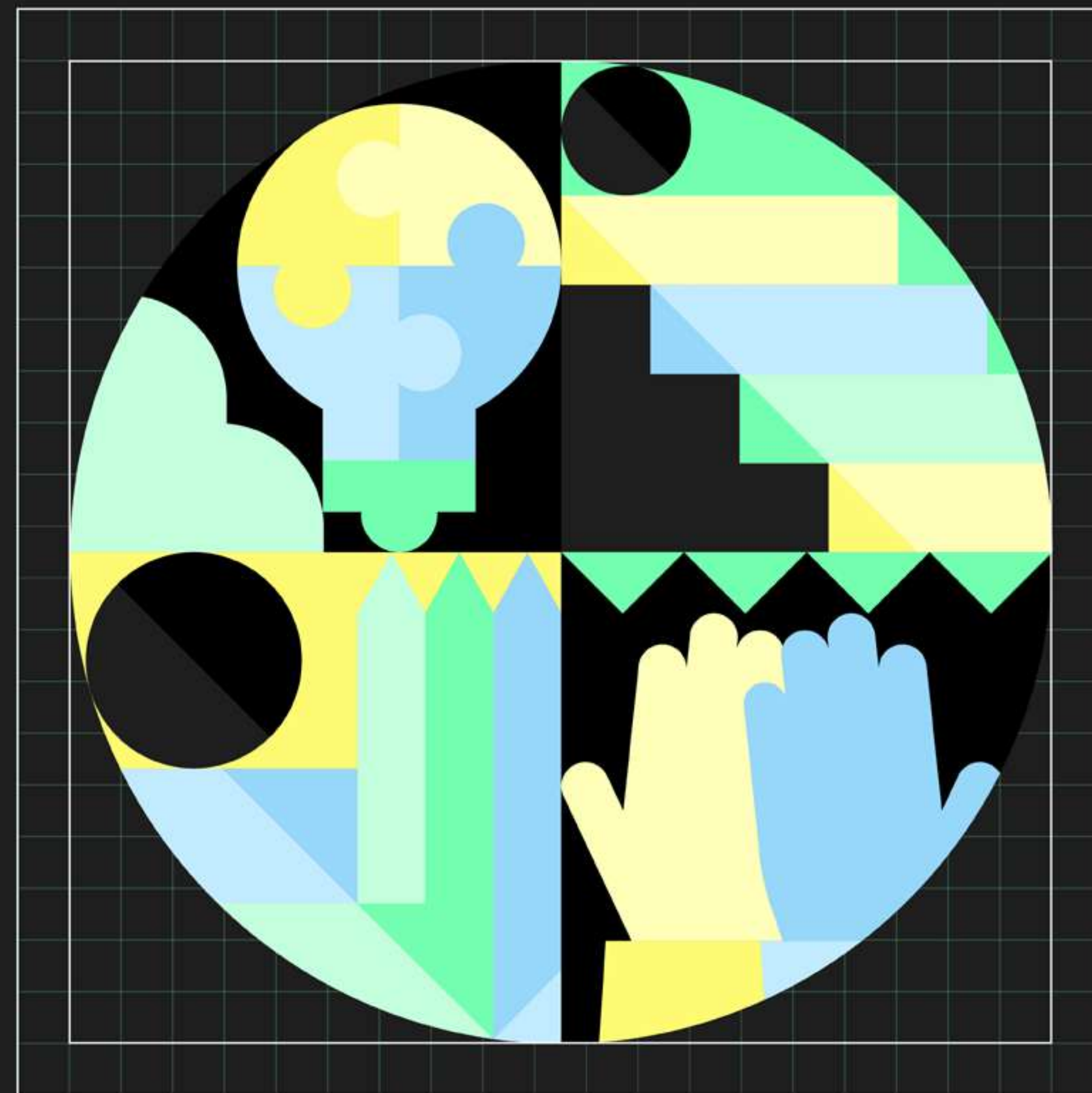


ILLUSTRATION COMBINÉE

REJOLT

[Accueil](#)

[La solution Rejolt](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

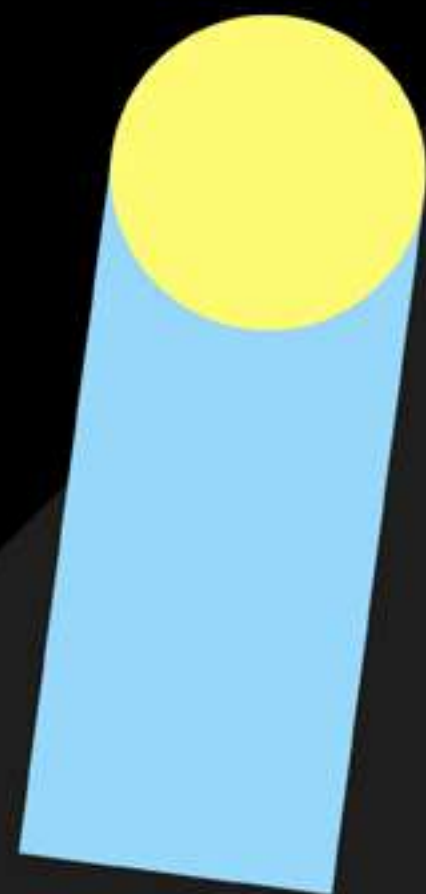
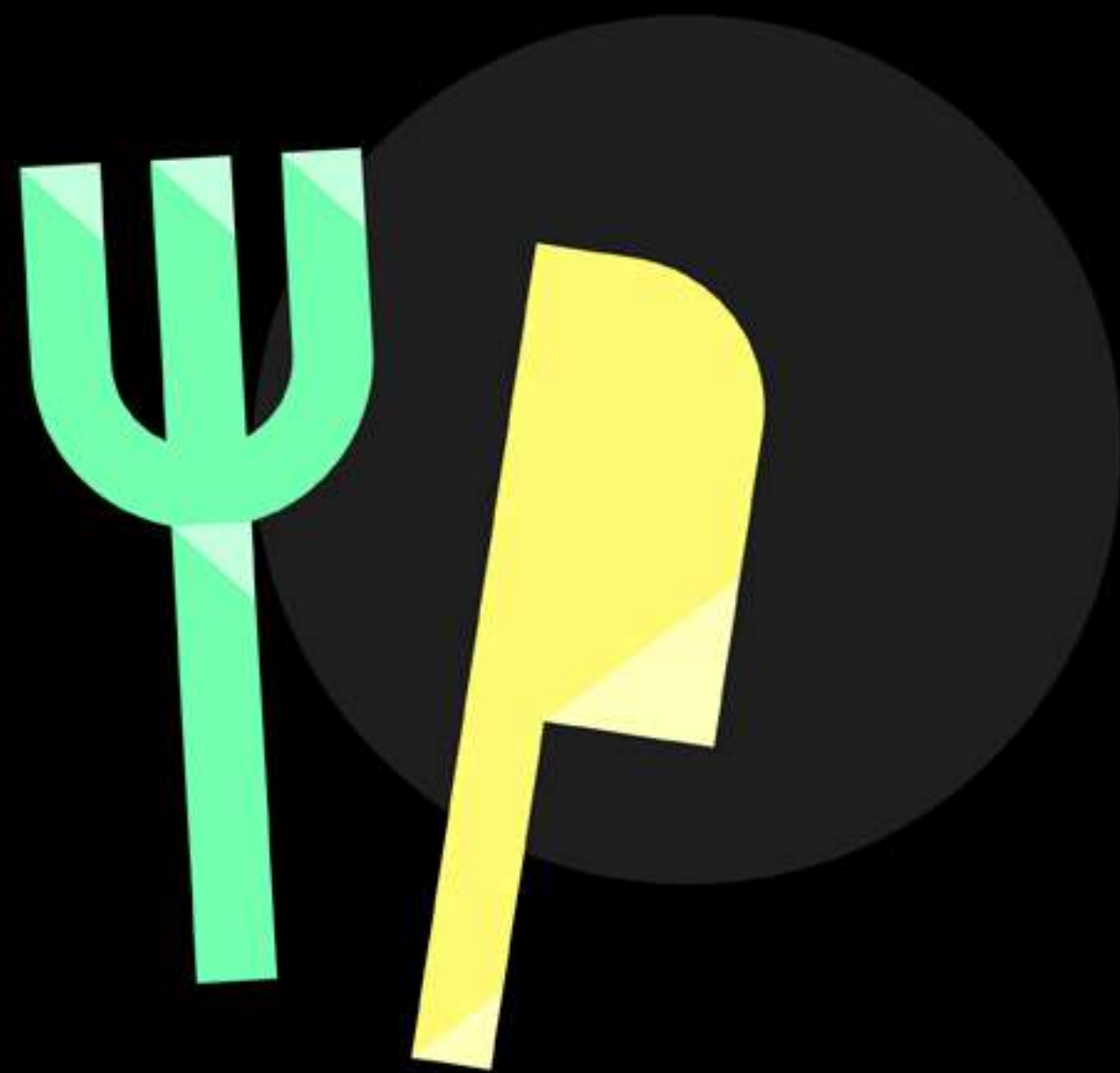
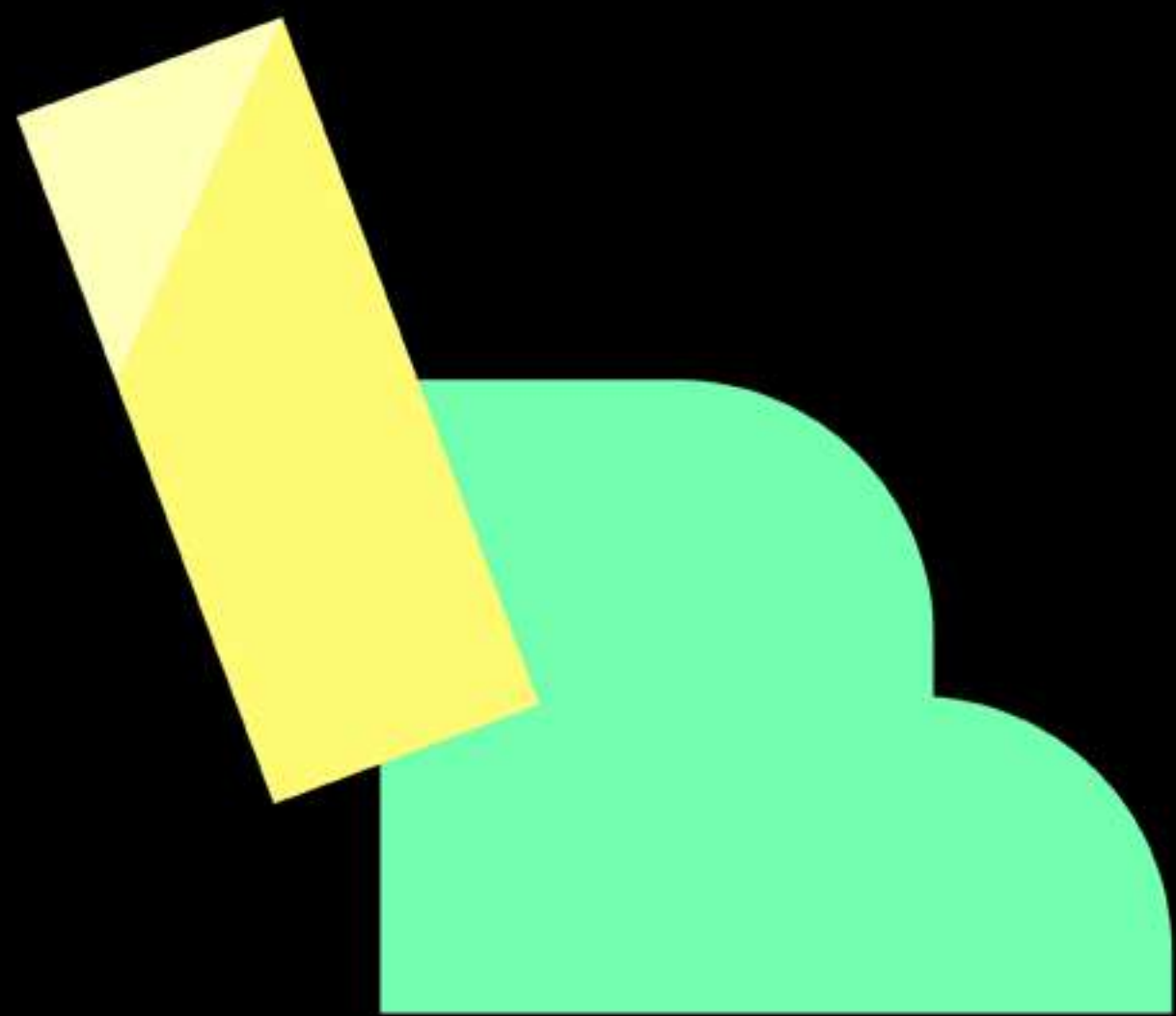
[Se connecter](#)

[S'inscrire](#)

*Transformez  
chaque  
événement  
en réussite  
collective.*



*Leader de la réservation de restaurants,  
traiteurs et événements pour les entreprises*







**Votre *copilote*  
pour organiser  
tous vos  
événements**

**REJOLT**



Rendez-vous sur  
l'application Rejolt







limited edition

01/03

**REJOLT COLLECTION**  
since 2023

02

S.O.S Amitié

## RÉPONDRE PRÉSENT

La souffrance psychique,  
un mal qui s'observe de plus en plus.  
L'association S.O.S Amitié s'engage  
à répondre par téléphone, chat  
et mail à chacun, à chaque instant.

A close-up, warm-toned photograph of a woman with long, wavy brown hair talking on a rotary telephone. She is holding the receiver to her ear with her right hand, which has a ring on the ring finger. The phone's coiled red cord is visible. The background is softly blurred, showing what appears to be a window with blinds and some indoor plants, creating a cozy, intimate atmosphere.

# SOS Amitié



TÉLÉPHONE



DEUX-POINTS DE DIALOGUE



SOURIRE



POURQUOI NOUS LE FAISONS ?

**C'EST L'ATTENTION  
QUI COMPTE.**



QU'EST-CE QUE NOUS PROPOSONS ?

**PARLER POUR  
LIBÉRER L'ÂME.**



COMMENT NOUS LE FAISONS ?

**UNE ÉCOUTE  
INCONDITIONNELLE.**

SIGNATURE

● **Répondre présent** ●

**BLANC**

#FFFFFF  
R255 V255 B255  
C0 M0 J0 N0

**VERT**

#00CD5A  
R0 V205 B90  
C75 M0 J90 N0

**BLEU**

#0803EA  
R5 V0 B235  
C100 M90 J0 N0

**FUSHIA**

#EB00FF  
R235 V0 B255  
C20 M90 J0 N0

**CYAN**

#00CDF5  
R0 V205 B245  
C75 M0 J5 N0

**JAUNE**

#FFCD00  
R255 V205 B0  
C0 M20 J100 N0

**ORANGE**

#FF5000  
R255 V80 B0  
C0 M90 J100 N0

**NOIR**

#000000  
R0 V0 B0  
C10 M10 J10 N100

## DES ILLUSTRATIONS



## POP & COLORÉES





## Tendre l'oreille c'est tendre la main.

À l'écoute des difficultés de tous de façon anonyme

**SOS Amitié**



## Le temps, c'est bien plus que de l'argent

Aujourd'hui, le nombre d'appel que nous recevons explose, mais n'avons pas le temps de répondre à tous.  
**AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**

 **09 72 39 40 50**  
prix d'un appel local

**SOS Amitié**



## En 2024, on peut tout dire.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna  
**AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**

**SOS Amitié**



## La nuit porte conseil

Aujourd'hui, le nombre d'appel que nous recevons explose, mais n'avons pas le temps de répondre à tous.  
**AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**

 **09 72 39 40 50**  
prix d'un appel local

**SOS Amitié**

## Le temps, c'est bien plus que de l'argent



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna  
**AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**

**SOS Amitié**

• Répondre présent •



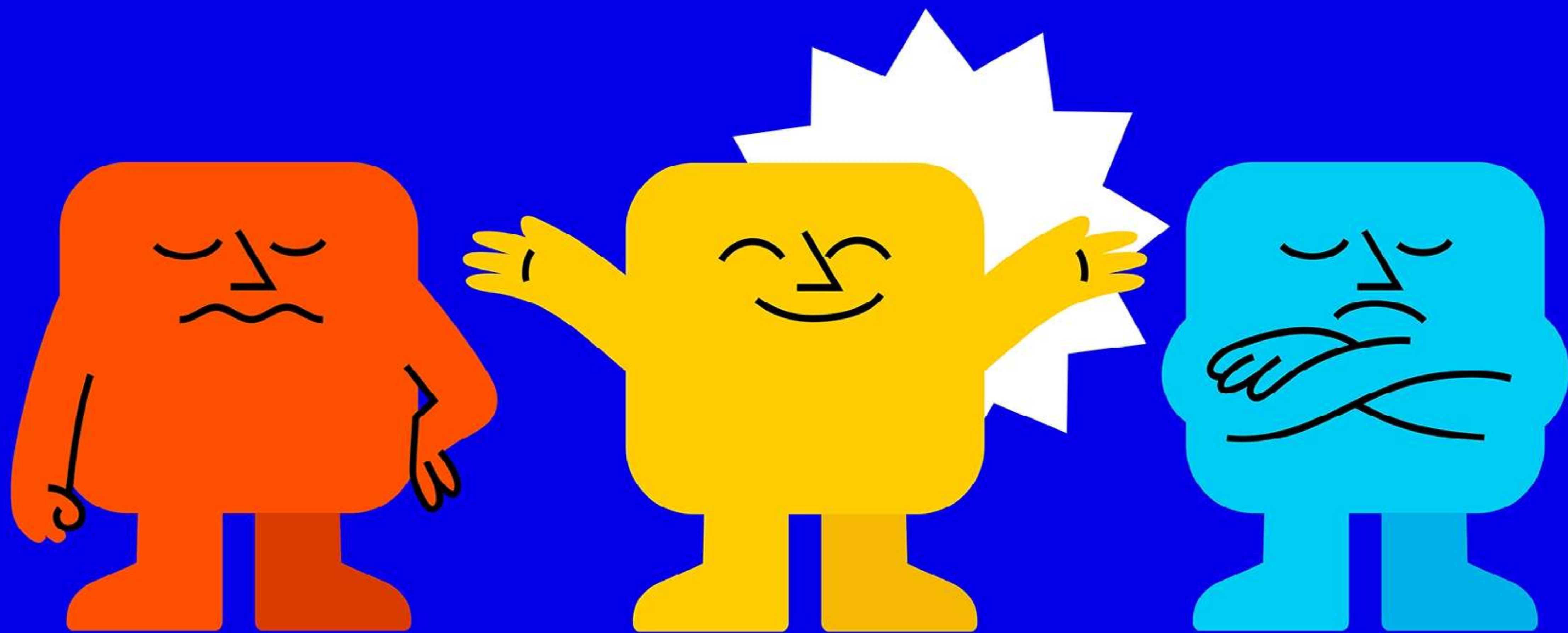
## Le temps, c'est bien plus que de l'argent

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna  
**AIDEZ-NOUS, DEVENEZ ÉCOUTANT.**

**SOS Amitié**

• Répondre présent •

UNE MASCOTTE

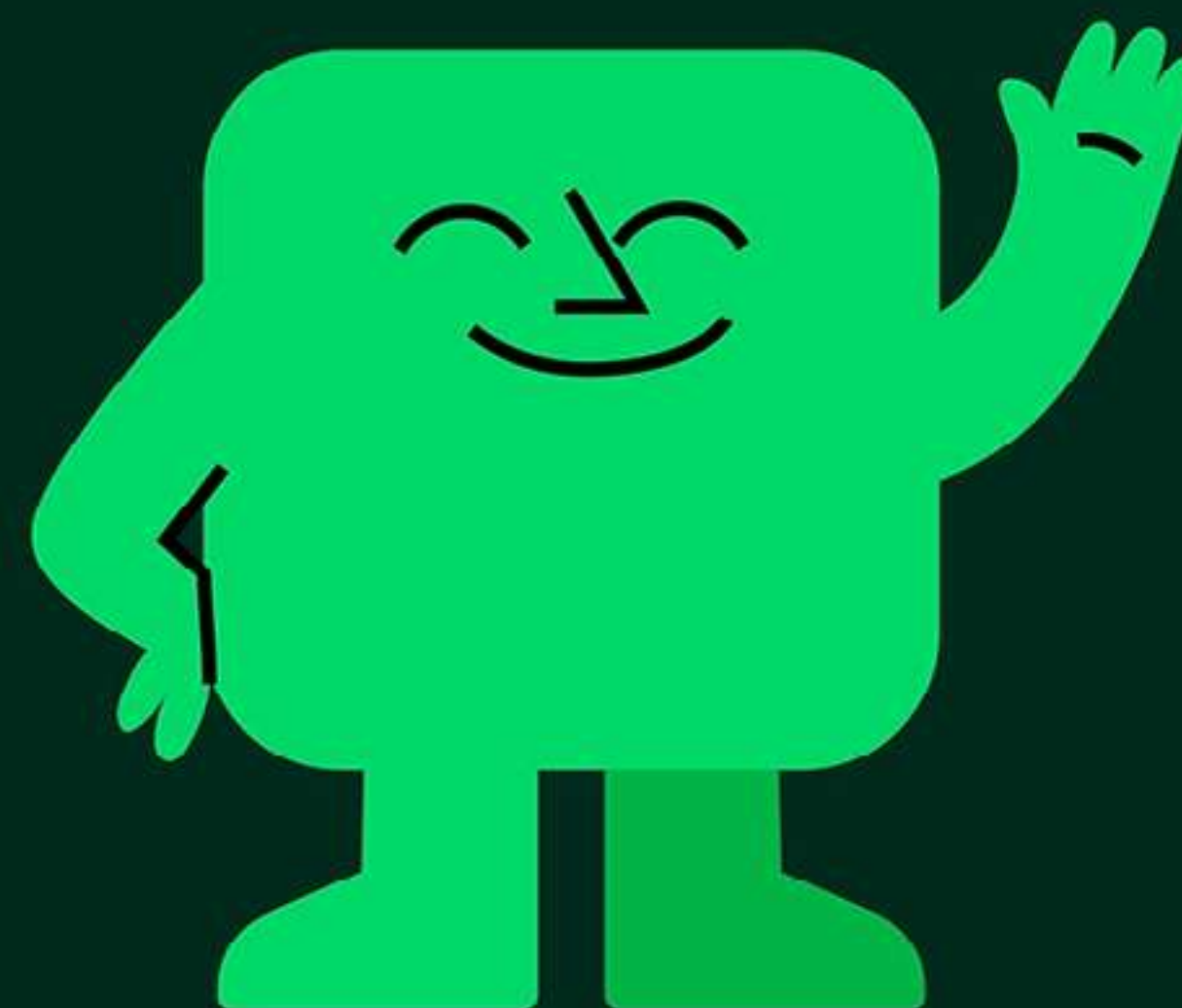


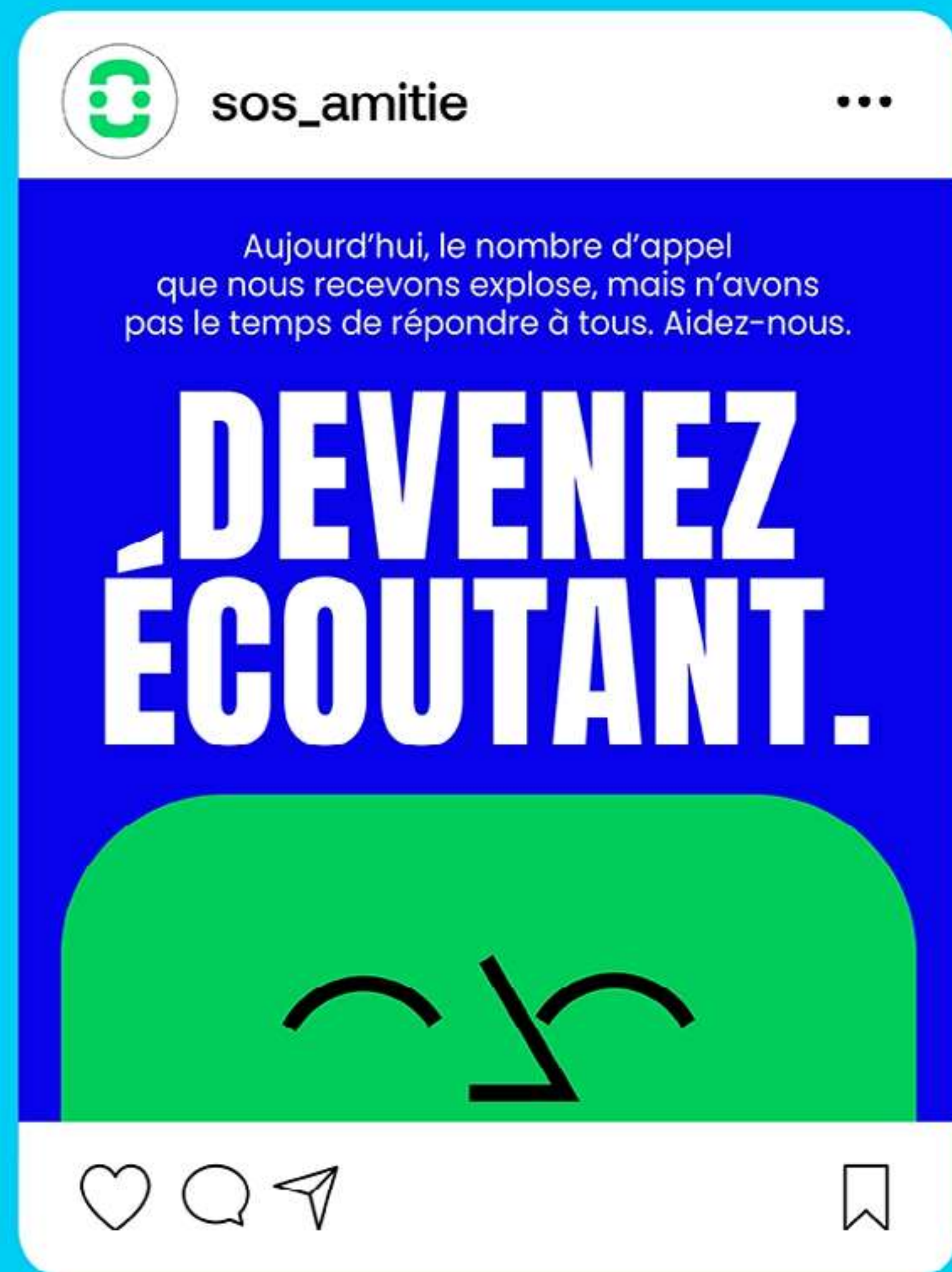
AUX MULTIPLES VISAGES

LOGOTYPE HISTORIQUE

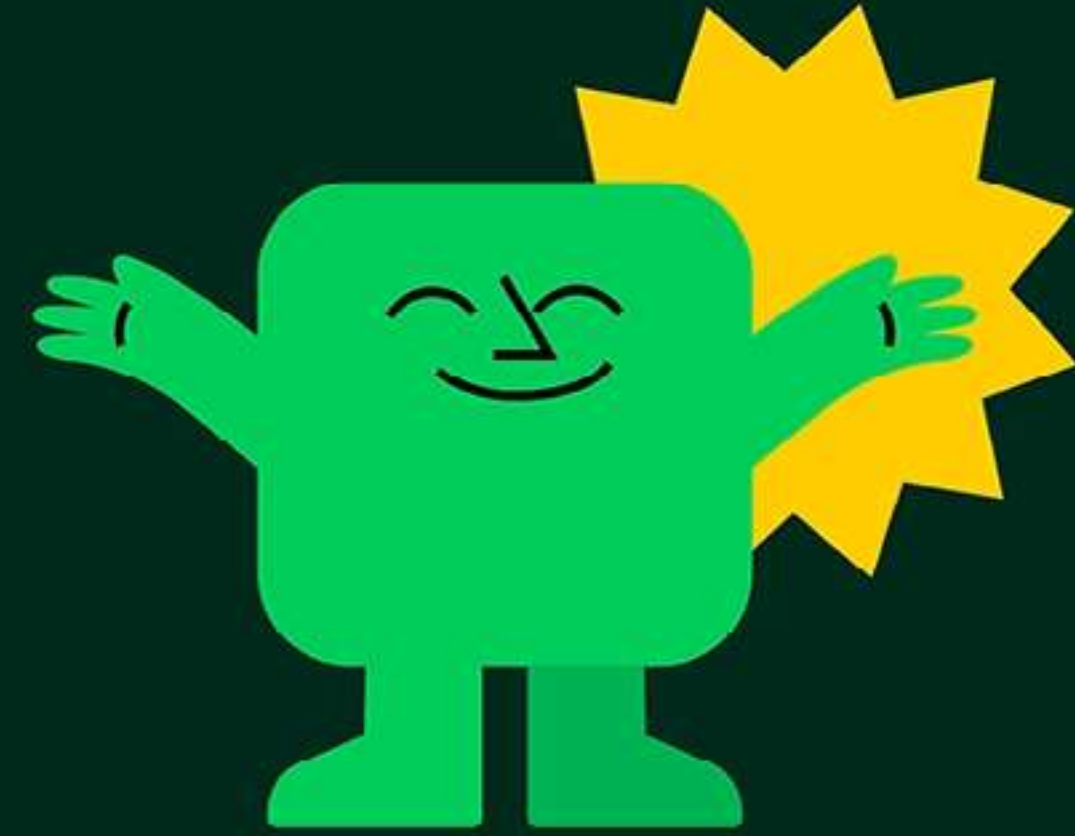


NOUVELLE MASCOTTE

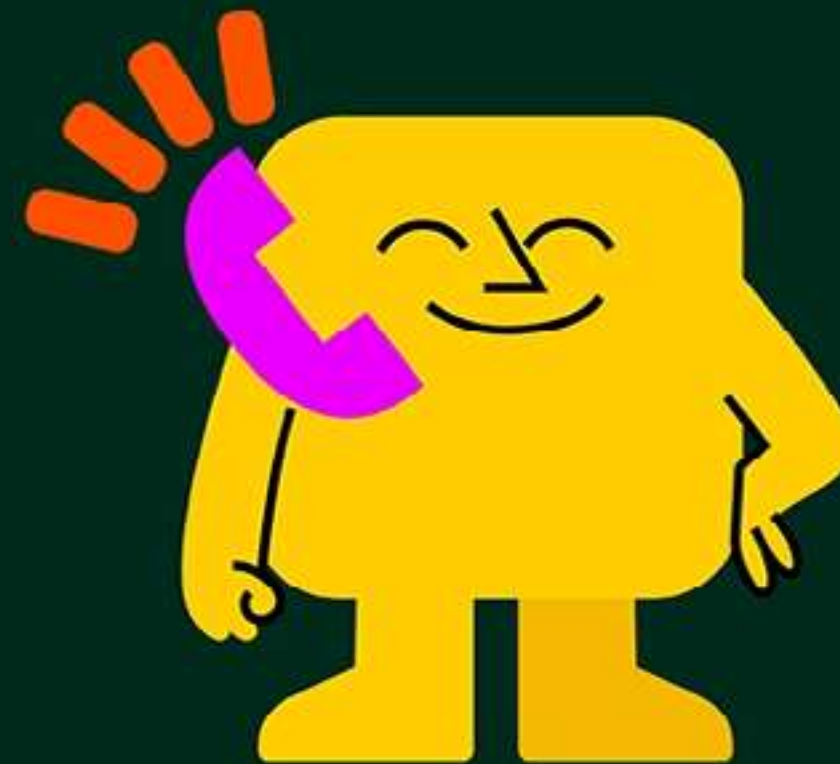
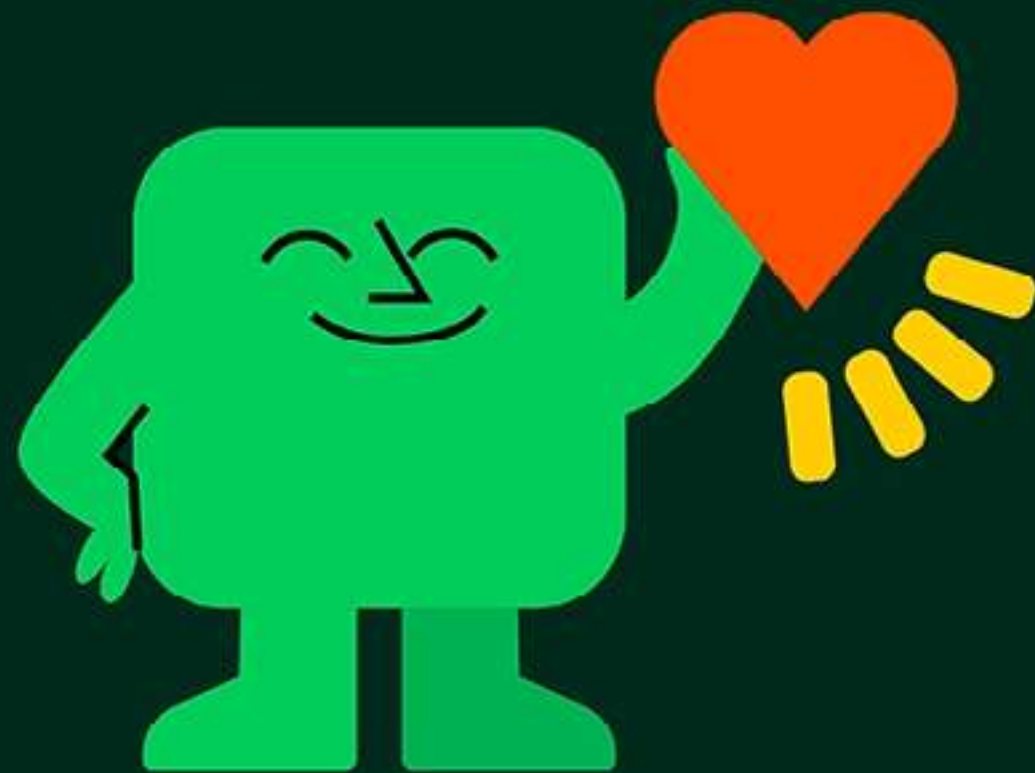




## APPELANTS



## RÉPONDANTS







# Charte graphique 2024

SOS Amitié

Répondre présent

SOS Amitié

LOGOTYPE



COULEURS

Parfois tout n'est pas rose

TYPOGRAPHIES



ILLUSTRATIONS



MASCOTTES

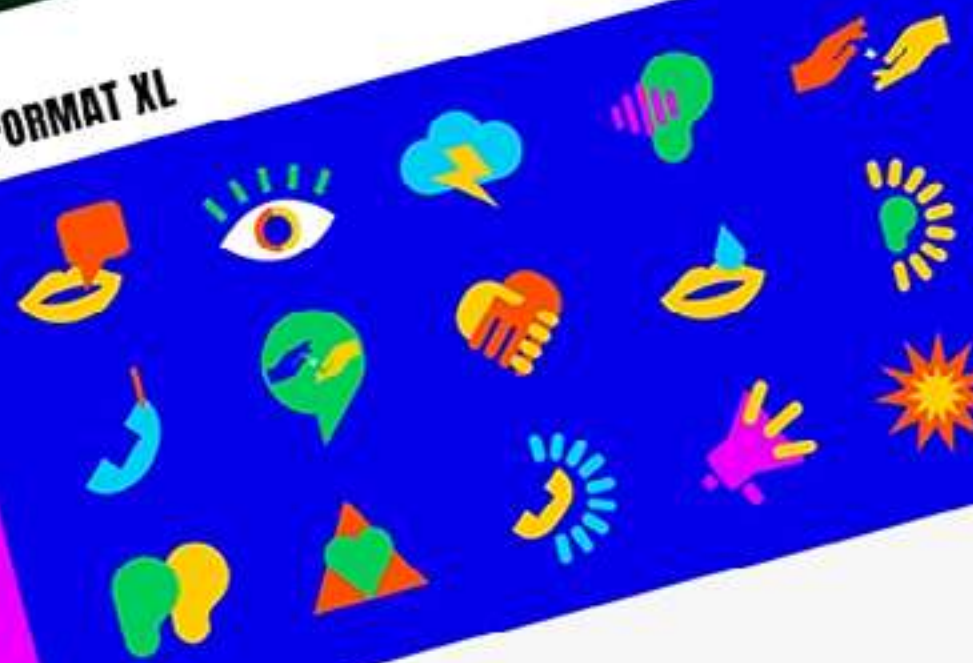


SYSTÈME GRAPHIQUE



EXEMPLES D'APPLICATIONS

FORMAT XL



Les illustrations XL sont toujours présentées en grand format, avec une palette de couleurs variées, et sont placées sur des fonds colorés. Elles sont imprimées et viennent compléter le contenu de manière plus ou moins illustrée.

21

UTILISATION

L'identité visuelle comprend deux types d'éléments graphiques : les illustrations XL et les pictogrammes XL. Tout adhésif ou un style graphique simple et épuré, sans que certains détails diffèrent pour s'adapter à leur usage.

CHARTES GRAPHIQUES

SOS Amitié

SOS Amitié

SOS Amitié

SOUS-TITRE

TELEPHONE

PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

SYMBOLIQUE

Le logo de SOS Amitié intègre des éléments déjà présents dans son univers pour ajouter une symbolique significative. Dans le "O", on trouve une représentation de la ligne téléphonique. Le "S" évoque le mot "SOS" et le "A" évoque le mot "Amitié", en référence avec la devise "Répondre présent".

DEUX-POINTS DE DIALOGUE

TYPOGRAPHIE

La typographie du logo est moderne, épurée et facilement lisible grâce à ses formes arrondies, ses points ronds et ses éléments géométriques.

CHARTES GRAPHIQUES



MASCOTTES



DÉCLINAISONS COULEURS



POSITIONS

Les mascottes expriment diverses émotions et postures pour exprimer une gamme d'émotions variées.

COULEURS

Les mascottes peuvent utiliser toutes les couleurs de la charte SOS Amitié, à l'exception du bleu foncé qui ne permet pas une lecture suffisante.

CHARTES GRAPHIQUES



CHAT



DON

PICTOGRAMMES

UTILISATION

Les pictogrammes sont utilisés pour représenter des actions ou des concepts.

CHARTES GRAPHIQUES



Tendre l'oreille c'est tendre la main.

SOS Amitié



Le temps, c'est bien plus que de l'argent.

SOS Amitié



En 2024, on peut tout dire.

SOS Amitié



La nuit porte conseil.

SOS Amitié

DEUX PARTIES

Les supports sont systématiquement divisés en deux : la partie supérieure accueille les illustrations colorées tandis que la partie inférieure reste blanche. Les textes peuvent apparaître aussi bien en haut qu'en bas.

03

Krys

## **LA MASCOTTE KIDS DE CHRIS**

Baptisée Chris, elle s'adresse  
autant aux jeunes enfants  
qu'aux plus grands, tout en  
conservant sa forme iconique de  
pont, en référence directe  
au logotype Krys.

PETIT  
CHRIS





# Les enfants et la vue

Krys

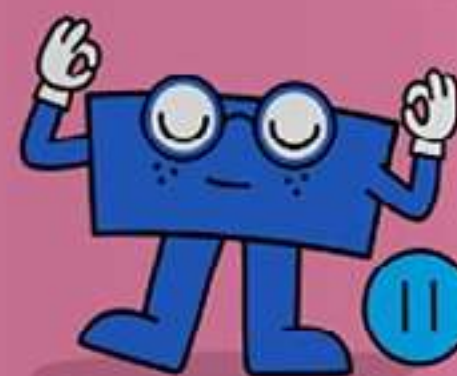


## Les supers solutions



Ne passe pas plus de 30 minutes par jour devant les écrans.

Défile-toi dehors au moins 2 heures par jour.



Fais des pauses toutes les 20 minutes et ferme tes yeux quelques minutes.

## Les supers événements avec petit Chris

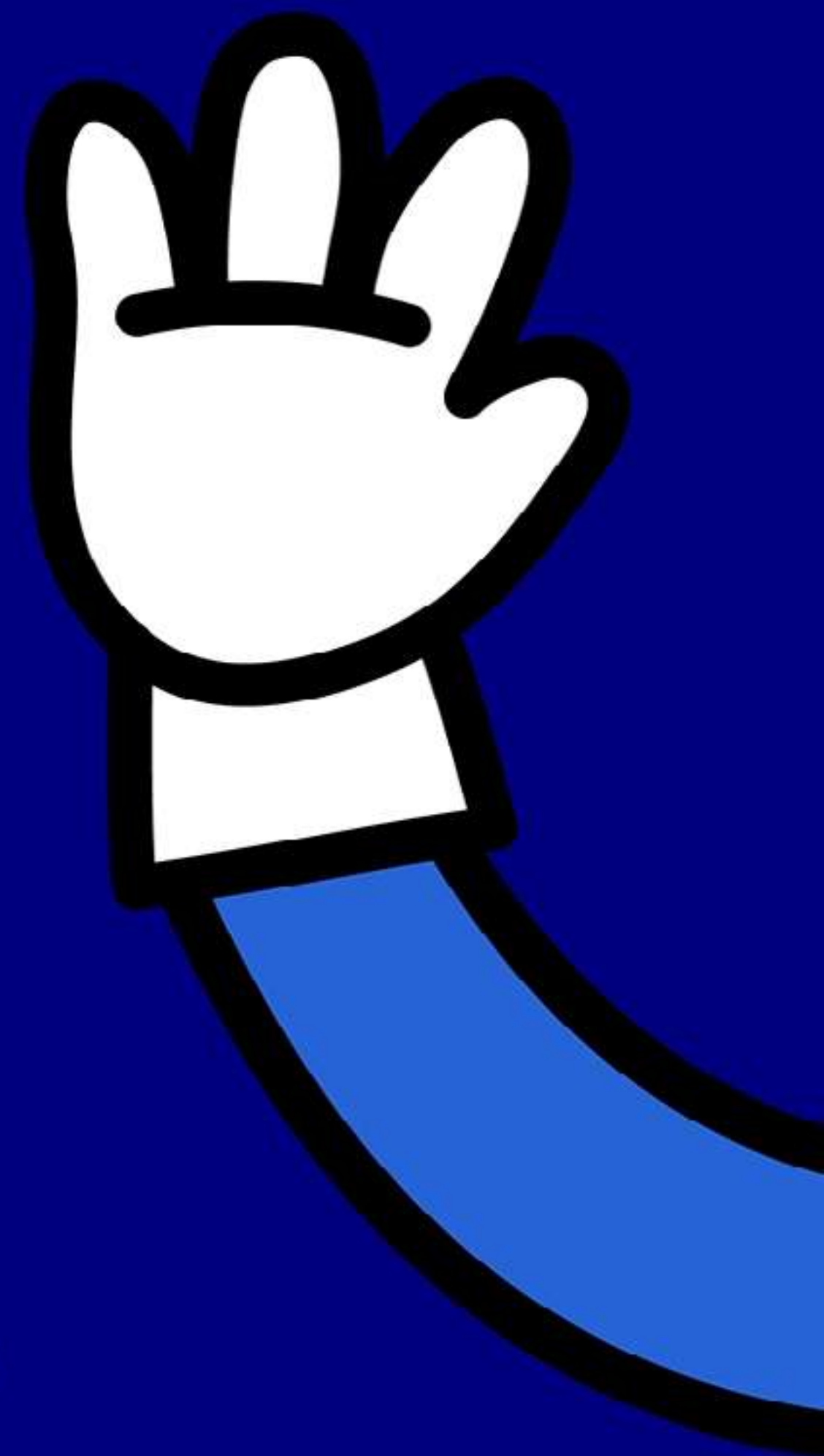
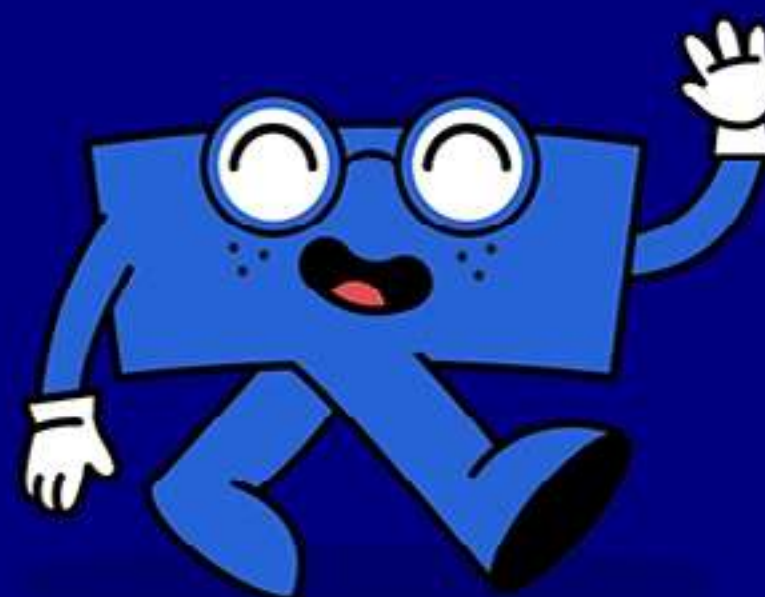
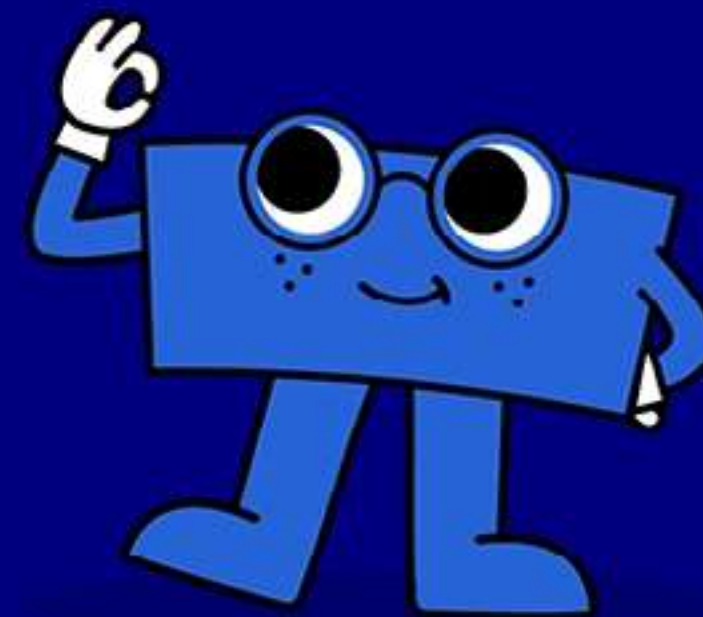
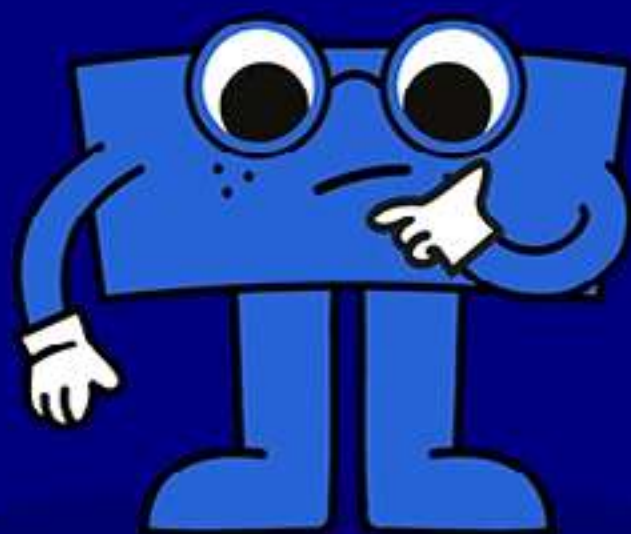
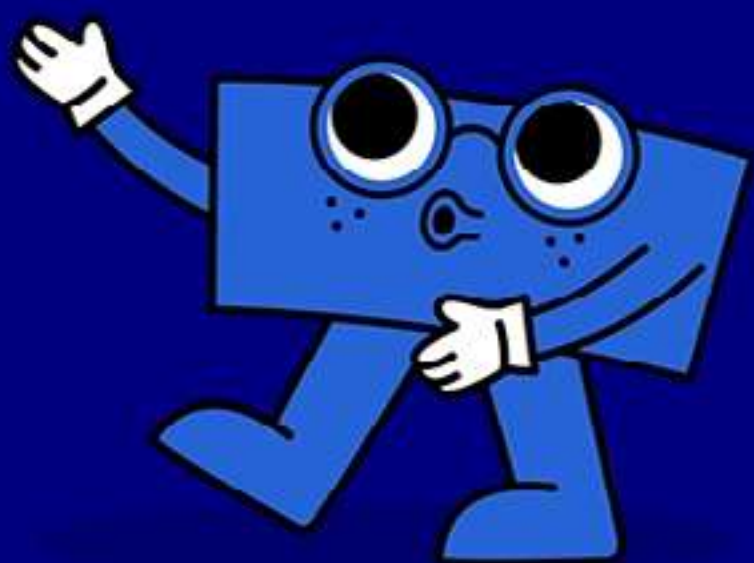
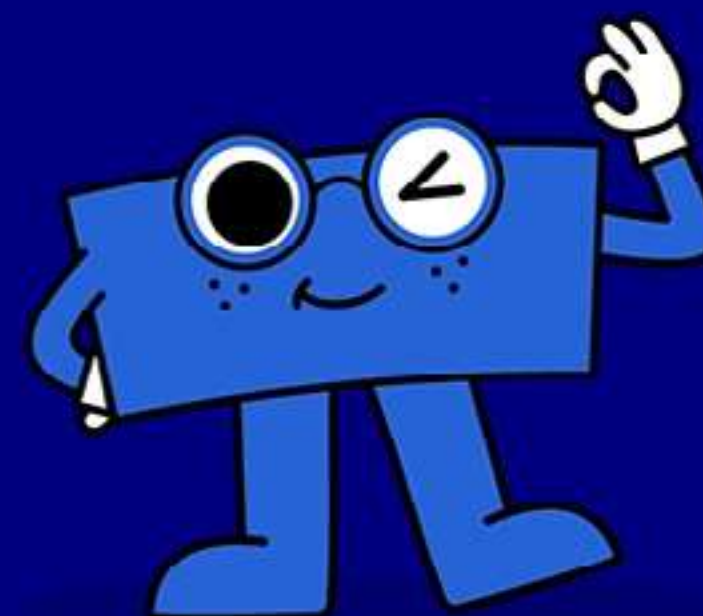
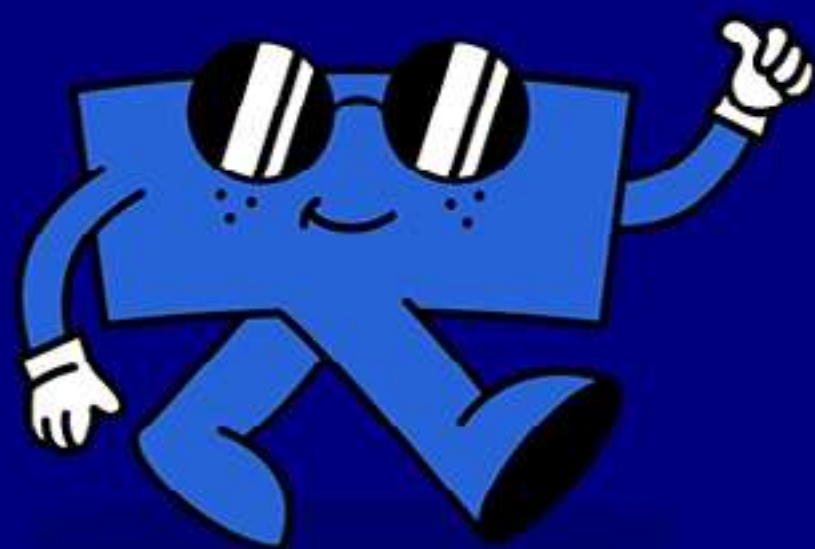
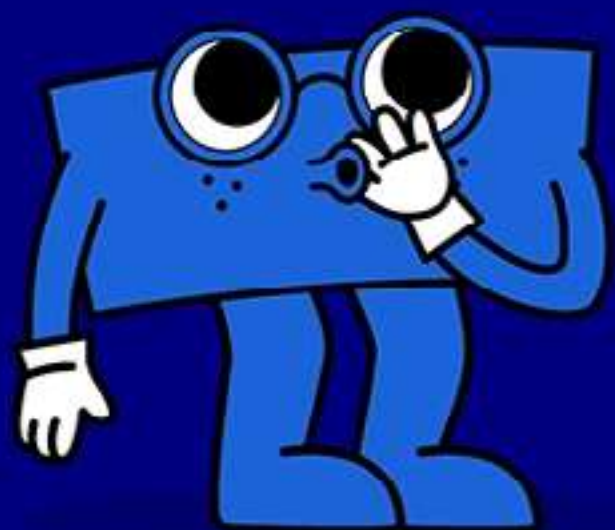
### Dépistage oculaire

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Krys La Rochelle     | toute l'année |
| Krys Puilboreau      | toute l'année |
| Maternelle Rey Valin | 3 mars        |
| Ecole Masiou         | 5 avril       |
| Ecole Jules Ferry    | 23 mai        |

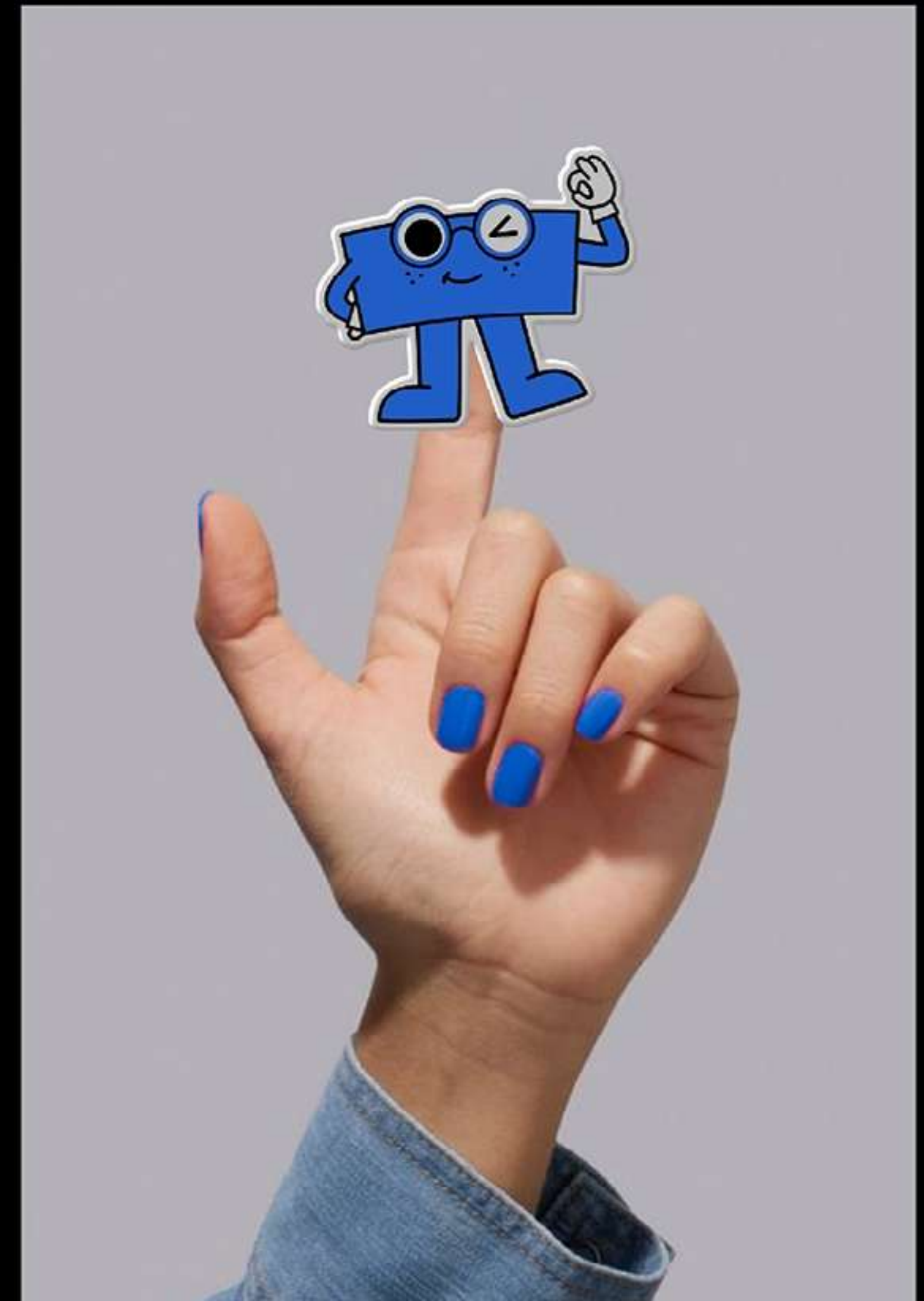
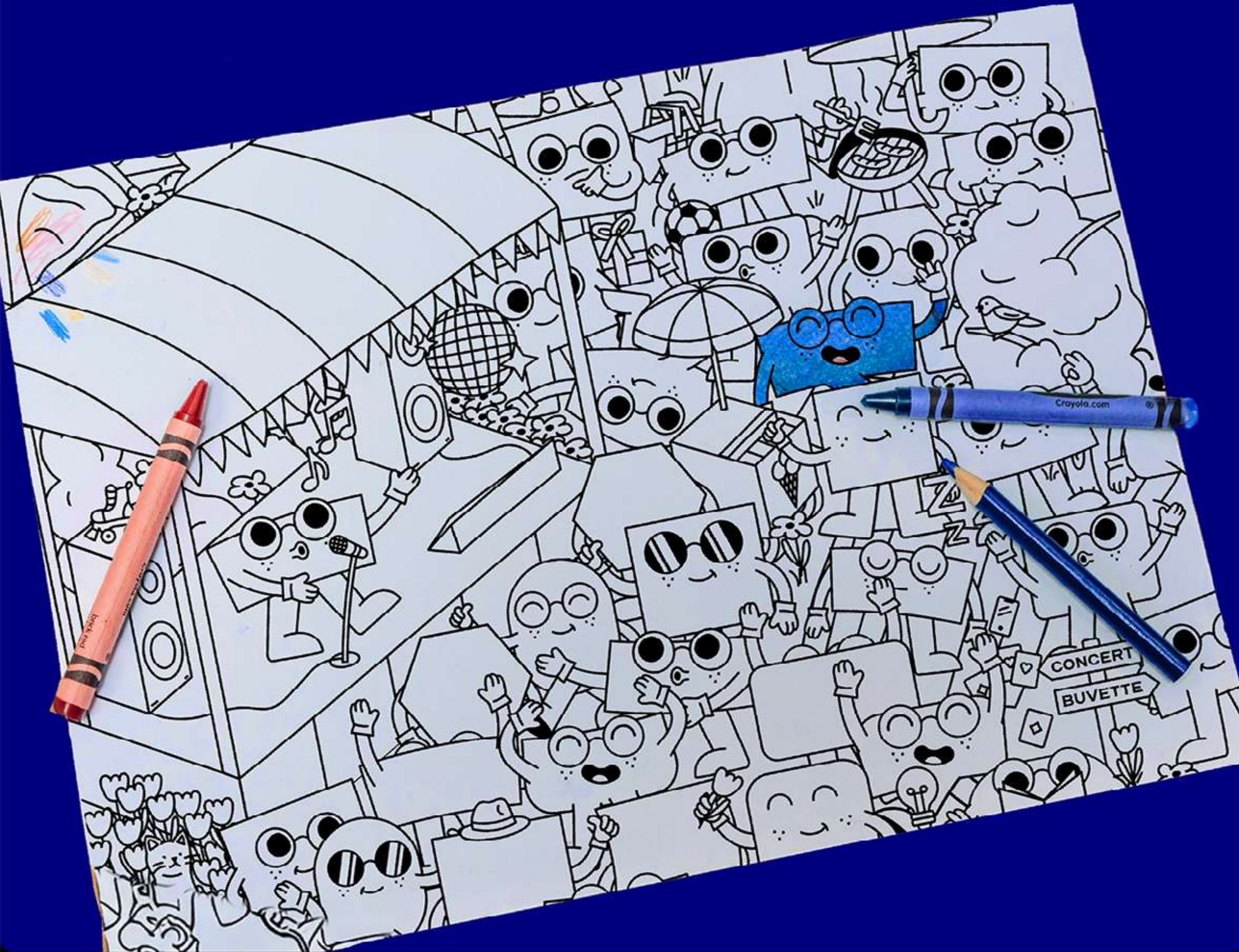
### Test de lecture

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| Krys La Rochelle     | 1 - 7 mars  |
| Krys Puilboreau      | 8 - 15 mars |
| Maternelle Rey Valin | 17 juin     |
| Ecole Masiou         | 23 avril    |

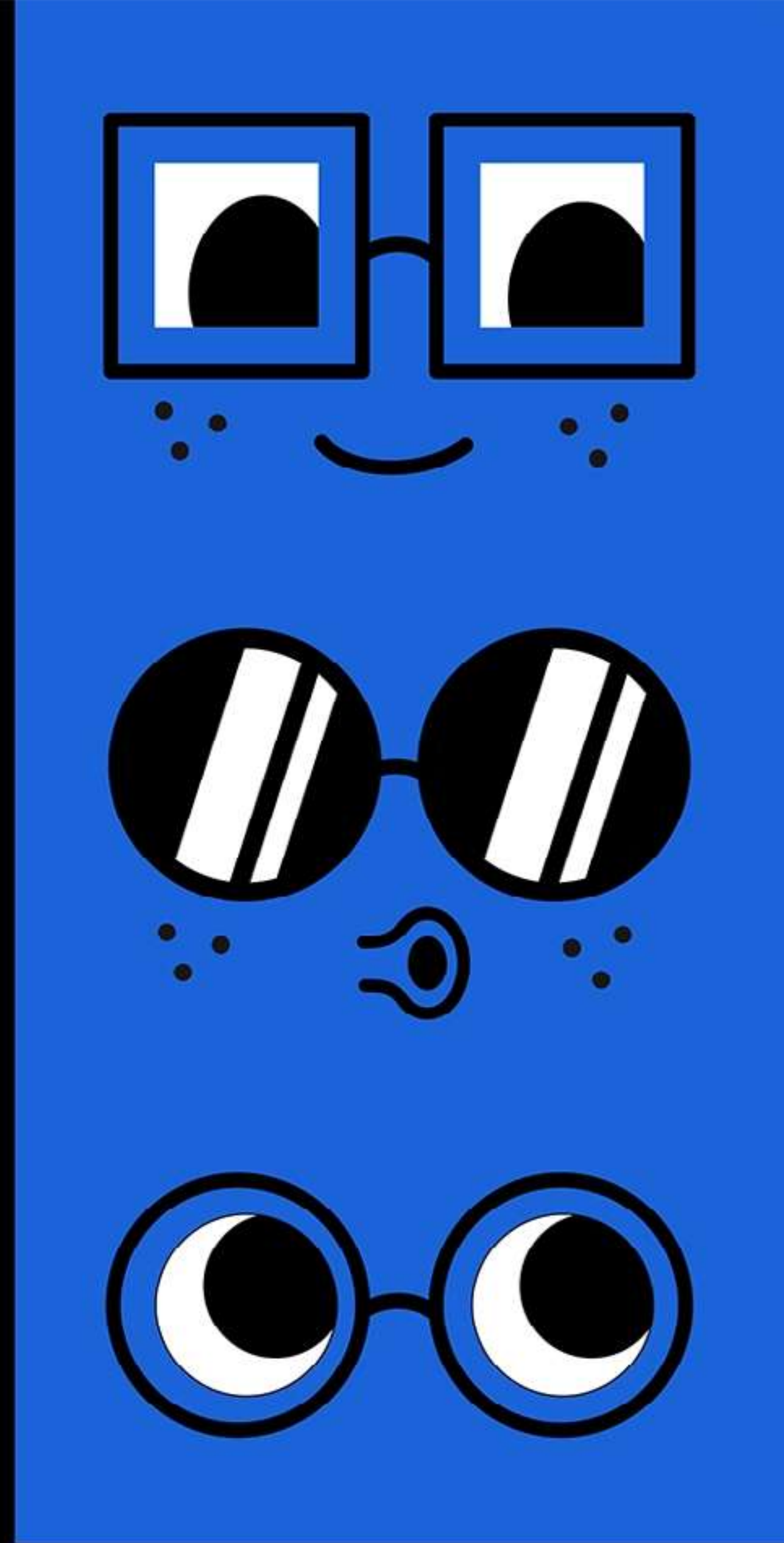














04 Pacte

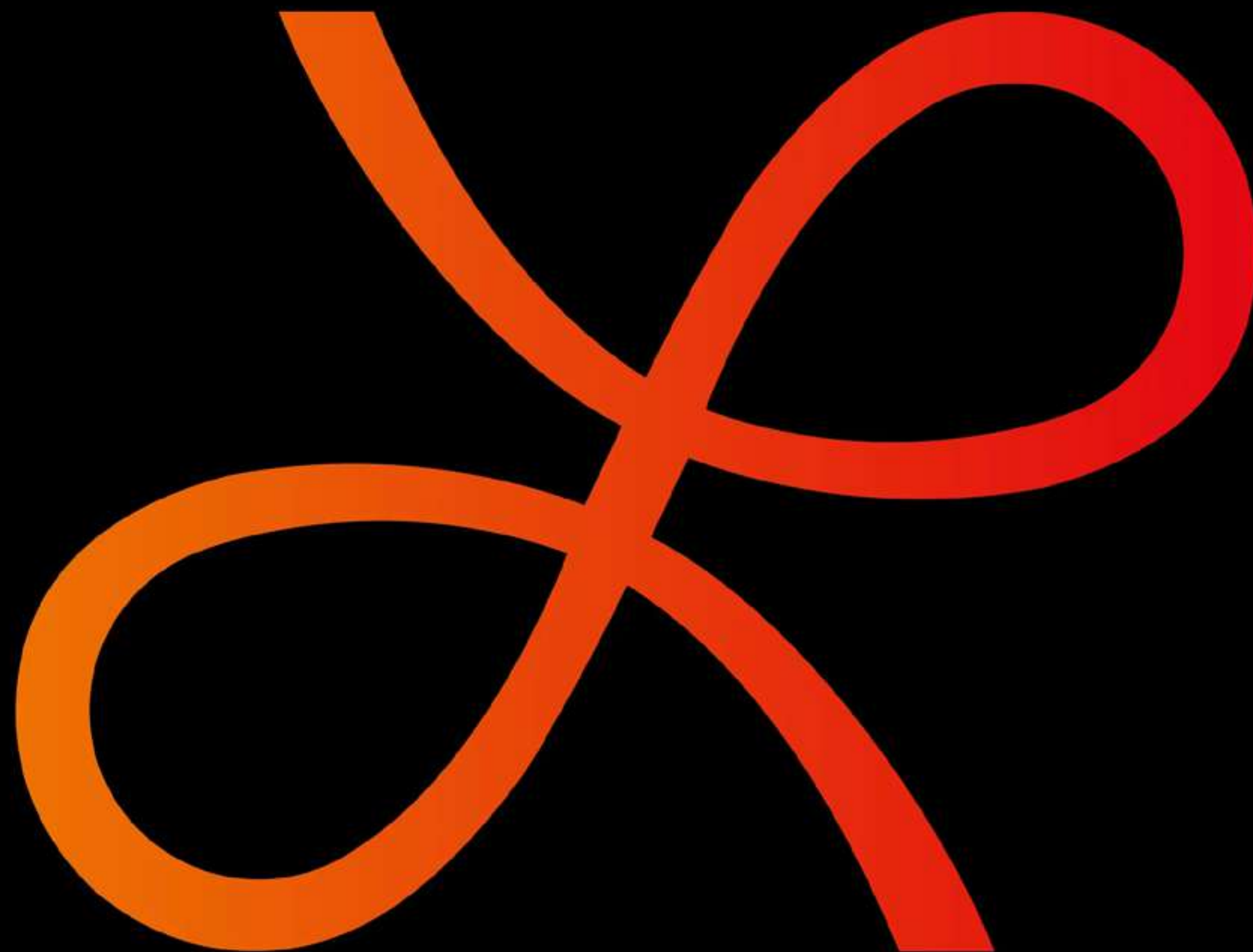
## **STUDIO DE SPORT PREMIUM**

Ici, le sport devient un pacte :  
un engagement envers soi-même, son évolution et le collectif qui pousse à aller plus loin. PACTE c'est une expérience premium avec intensité, discipline et dépassement.



**PACTE**

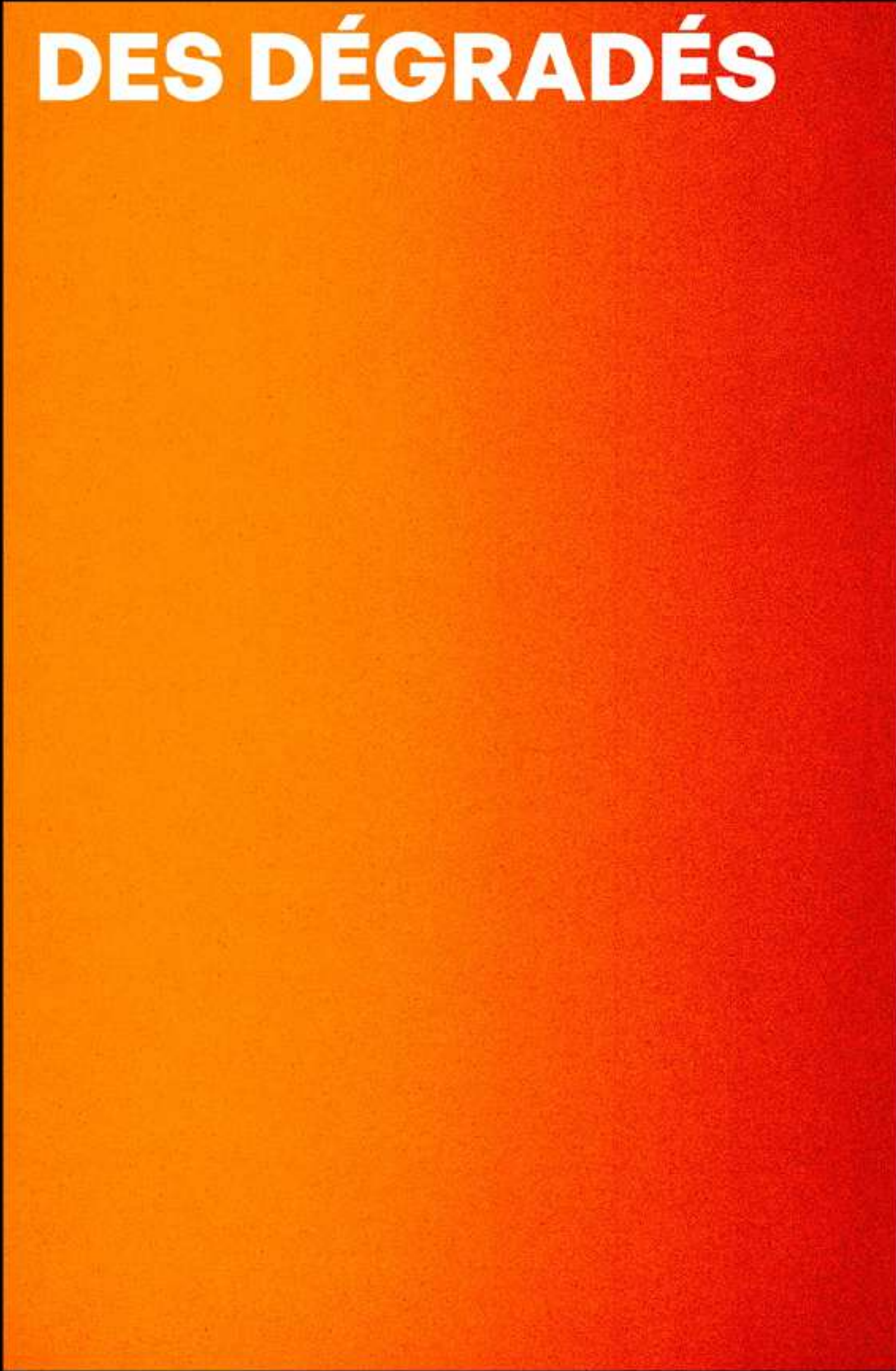
# LE LIEN INDISSOCIABLE



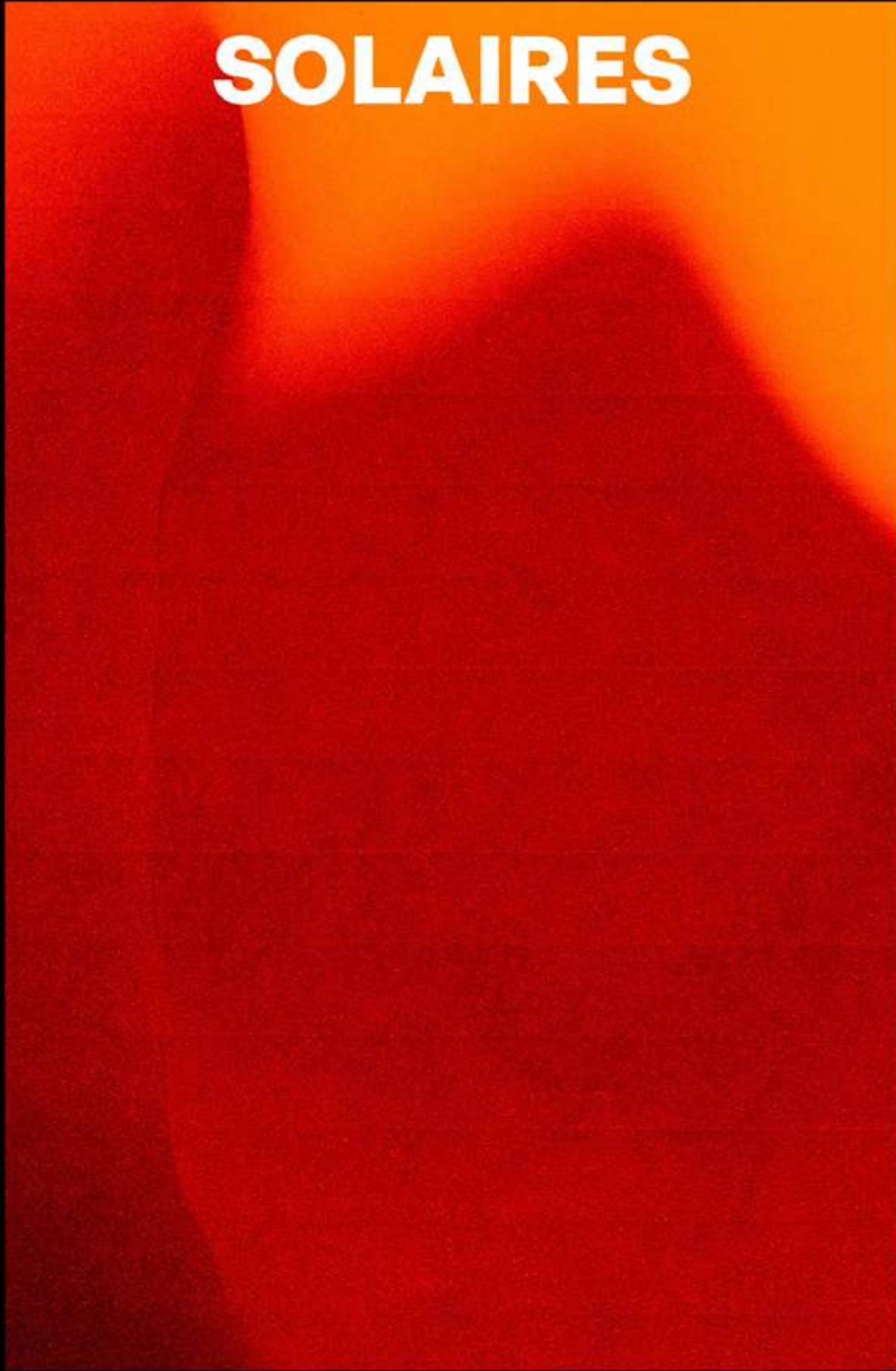
**LA RENCONTRE**  
l'échange et le lien

**LA SYMÉTRIE**  
L'engagement double

**DES DÉGRADÉS**

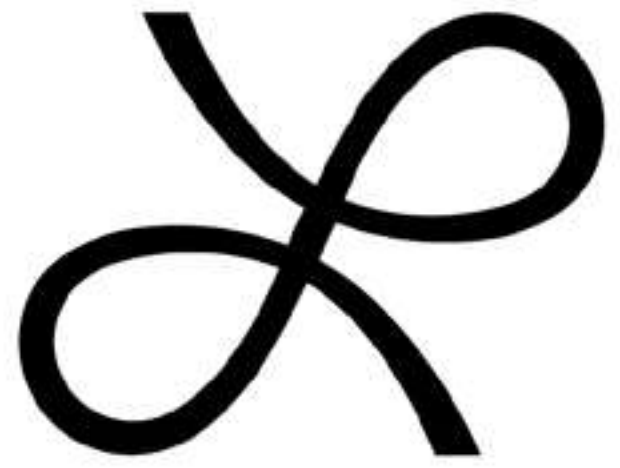


**SOLAIRES**



**ÉNERGIQUES**

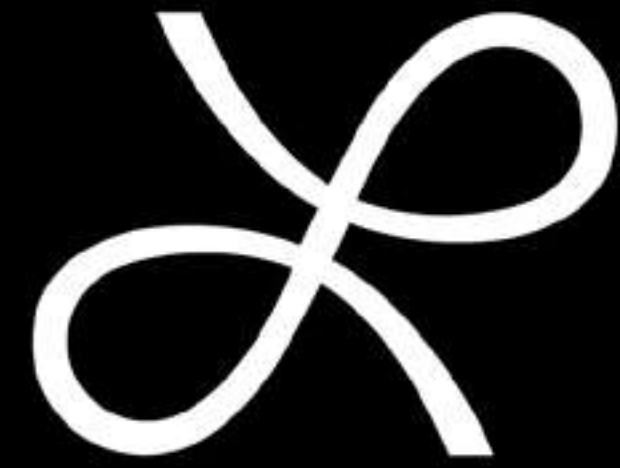




**PACTE**



**PACTE**



**PACTE**



**PACTE**



**PACTE**



**PACTE**



**PACTE**



**PACTE**

ÉVÈNEMENT

# SIMULATION HYROX

08.09.2026

8 KM DE COURSE  
AVEC 8 STATIONS

SKIERG, SLED PUSH, SLED PULL, BURPEES,  
RAMEUR, FARMER CARRY, FENTES ET WALL BALLS

EN SOLO  
OU DUO

  
PACTE

AUPACTE, UNE MANIÈRE DE PRATIQUER,  
DE PROGRESSER, DE VIVRE LE SPORT  
AVEC SINCÉRITÉ

3 AV. DES VALLÉES  
64110 PAU  
[pacte.fr](https://pacte.fr)

PACTE

LIFTING  
BOOTCAMP  
BOXING  
HYROX  
PERSONNAL  
TRAINING

NOS COURS

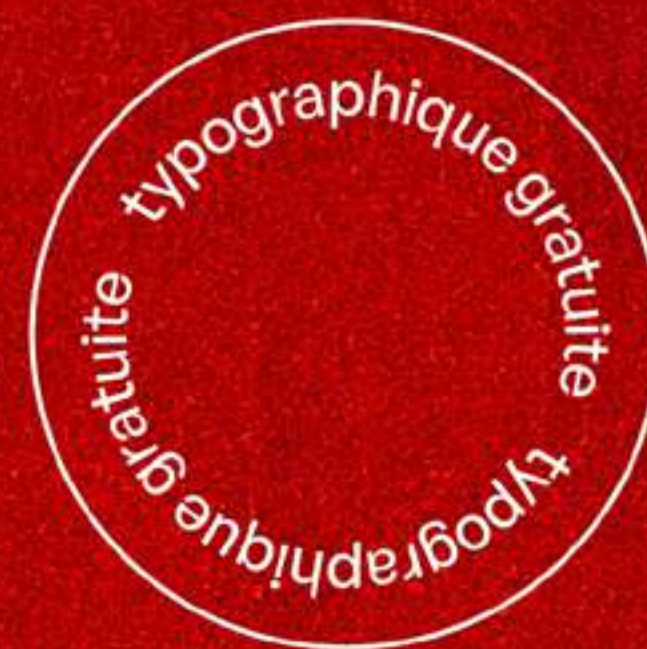
NOS COURS



**GENERAL SANS VARIABLE**  
+ ITALIQUE

a a a a a a

*a a a a a a*



EXTRA LIGHT

LIGHT

REGULAR

MEDIUM

SEMIBOLD

BOLD

# UNE IDENTITÉ



# AVEC FIERTÉ

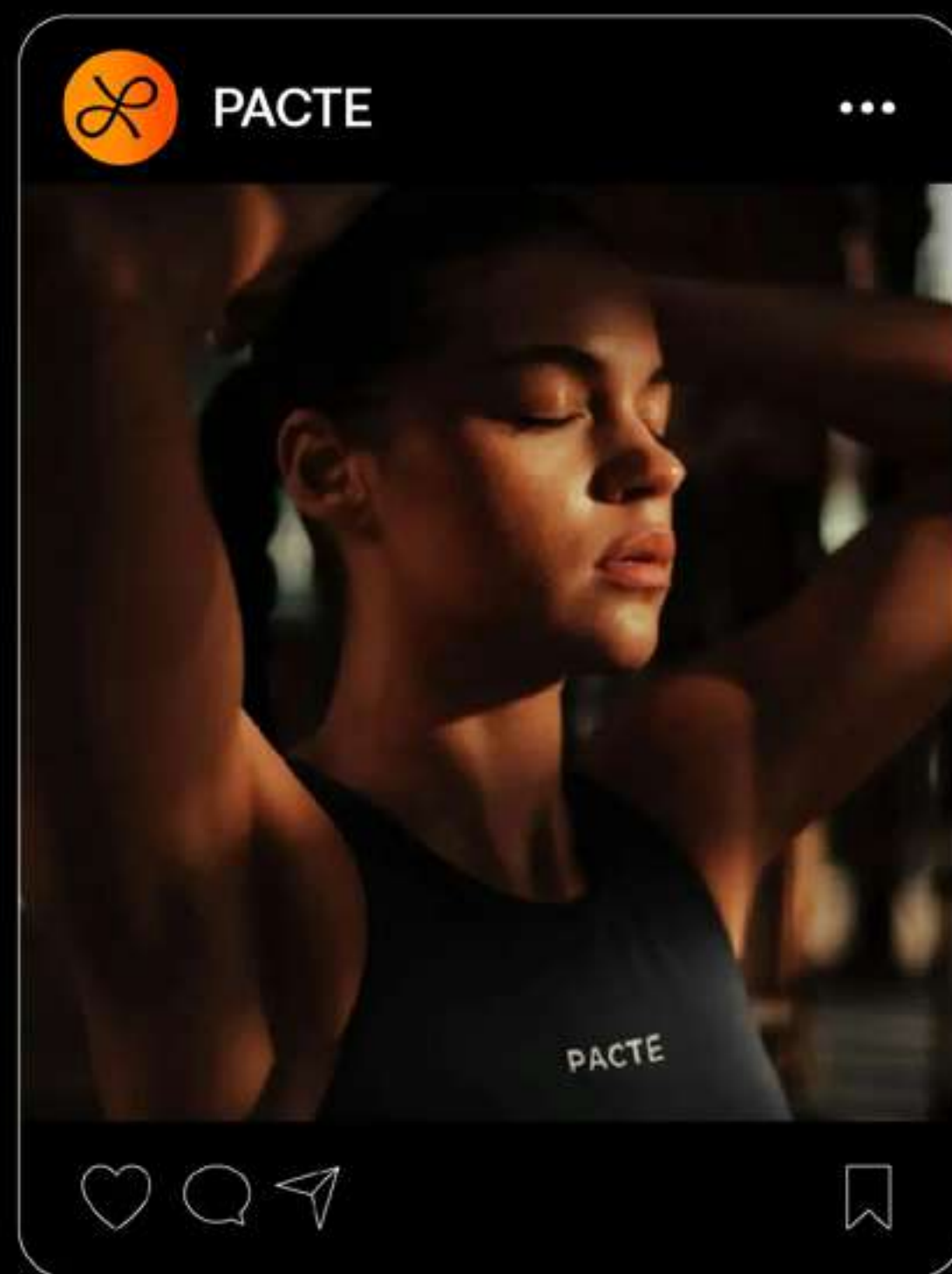
# QUI SE PORTE



**ON S'ENGAGE  
ENSEMBLE.**

**ON PROGRESSE  
ENSEMBLE.**

**ON S'ENGAGE  
ENSEMBLE.  
ON PROGRESSE  
ENSEMBLE.**



05

Les Ruchers  
des Vals de  
Saintonge

## **MIEL AUTHENTIQUE, LOCAL ET FRANÇAIS**

L'objectif est de sortir des codes traditionnels du miel artisanal pour affirmer une identité colorée et moderne, capable de capter l'attention tout en valorisant un ancrage local fort.





# MIEL D'ÉTÉ

LÉGER ♦ FRUITÉ ♦ DÉLICAT

Gandaubert Philippe  
24 rue des Merisiers  
17610 CHANIER

**RÉCOLTÉ  
ET MIS EN POT  
EN CHARENTE-  
MARITIME**

Gandaubert Philippe  
24 rue des Merisiers  
Chez Labbé - 17610 CHANIER

**RÉCOLTÉ  
ET MIS EN POT  
EN CHARENTE-  
MARITIME**

Gandaubert Philippe  
24 rue des Merisiers  
Chez Labbé - 17610 CHANIER

**RÉCOLTÉ  
ET MIS EN POT  
EN CHARENTE-  
MARITIME**

Gandaubert Philippe  
24 rue des Merisiers  
Chez Labbé - 17610 CHANIER

**RÉCOLTÉ  
ET MIS EN POT  
EN CHARENTE-  
MARITIME**

Gandaubert Philippe  
24 rue des Merisiers  
Chez Labbé - 17610 CHANIER

**RÉCOLTÉ  
ET MIS EN POT  
EN CHARENTE-  
MARITIME**

Gandaubert Philippe  
24 rue des Merisiers  
Chez Labbé - 17610 CHANIER



# LES RUCHERS DES VALS DE SAINTONGE





LES RUCHERS  
DES VALS DE SAINTONGE

# MIEL D'ÉTÉ

LÉGER • FRUITÉ • DÉLICAT





06

Lahgence

studio de RP & Digital

# La créativité au cœur de lahgence

# LAH GENCE

---

RP &  
DIGITAL

**GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH**

Un logo  
strong, bold,  
statutaire,  
adaptabile,  
qui se joue  
des codes

**LAH  
GENCE**



une palette,

6 couleurs,

une multitude

de combinaison !

R255 V245 B215

C2 M2 J20 N0

#FFF5D7

R255 V210 B0

C0 M15 J90 N0

#FFD200

R240 V90 B40

C0 M75 J85 N0

#F05A28

R165 V122 B245

C60 M60 J0 N0

#A57AF5

R195 V210 B45

C30 M0 J90 N0

#C3D22D

R0 V60 B20

C90 M50 J95 N60

#003C14

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

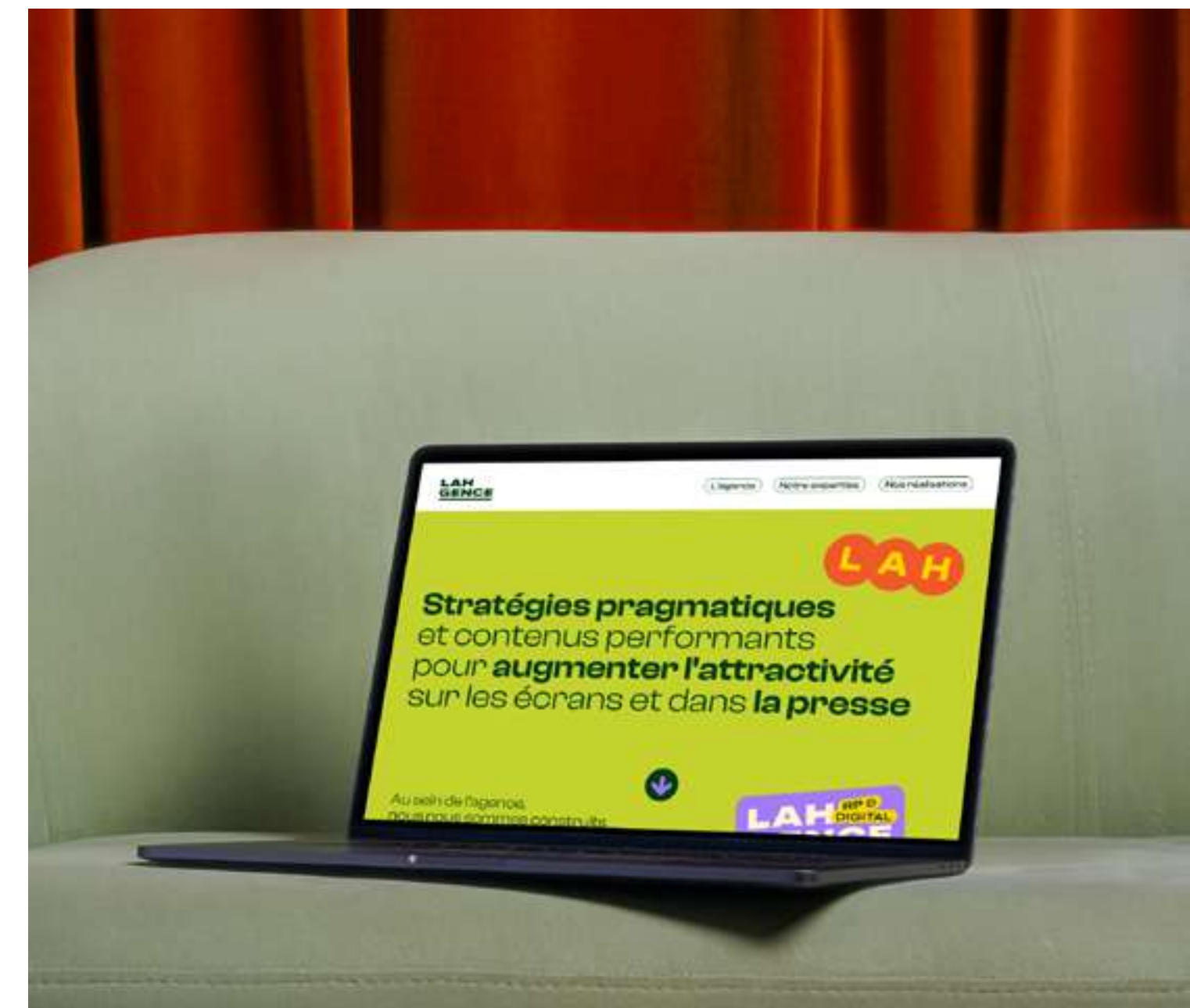
**LAH  
GENCE**

**LAH  
GENCE**

K Z r u

Une typographie  
principale avec  
de la personnalité

Clash  
a b c d e f g h  
i j k l m n o p q  
r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





Une variété  
de stickers  
à coller partout









07

La Vache  
qui rit<sup>®</sup>

## STYLE GUIDE MERCHANDISING

À mi-chemin entre manifeste créatif et outil opérationnel, ce guide permet d'habiller des objets désirables, pensés pour être portés et collectionnés tout en respectant l'ADN iconique de La Vache qui rit®.

2025

# LICENSING INSPIRATION & DESIGN STYLE GUIDE



portion' 01

POP ART



portion' 02

FAN CLUB



portion' 03

URBAN



portion' 04

HERITAGE



# POP ART



## STYLE GUIDE • PORTION 01 • POP ART BRAND ASSETS

We have four distinctive brand assets that keep our brand iconic and easily recognizable. Always add the La Vache qui rit® brand name whenever the figurative logo is not instantly recognizable.

### THE COW



For style, use the icon alone. The version of the brand block (wordmark + stars + icon) should be used only on packaging.

### THE PORTION SHAPE



Iconic triangular portion shape.

### THE STRIPES



Derived from the iconic shape of The Laughing Cow®.

### LAUGHING FONT

**LA VACHE  
QUI RIT®**

To stay true to The Laughing Cow®, we created a custom typeface: The Laughing Font. It plays with our iconic triangular portion shapes.

## STYLE GUIDE • PORTION 02 • POP ART COW VERSIONS

There are different adaptations of the cow to ensure compatibility with all printing techniques and technical constraints. Whenever possible, the standard cow should always be preferred.



STANDARD VERSION



EXCEPTIONAL VERSIONS

## STYLE GUIDE • PORTION 03 • POP ART TOOLBOX



## TEXTURES



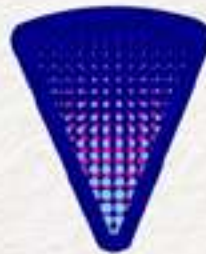
## FONTS



## STYLE GUIDE • PORTION 04 • POP ART ASSETS



**HAHA!**



## STYLE GUIDE • PORTION 05 • POP ART COLLECTION DECORATION



## STYLE GUIDE • PORTION 06 • POP ART COLLECTION FASHION

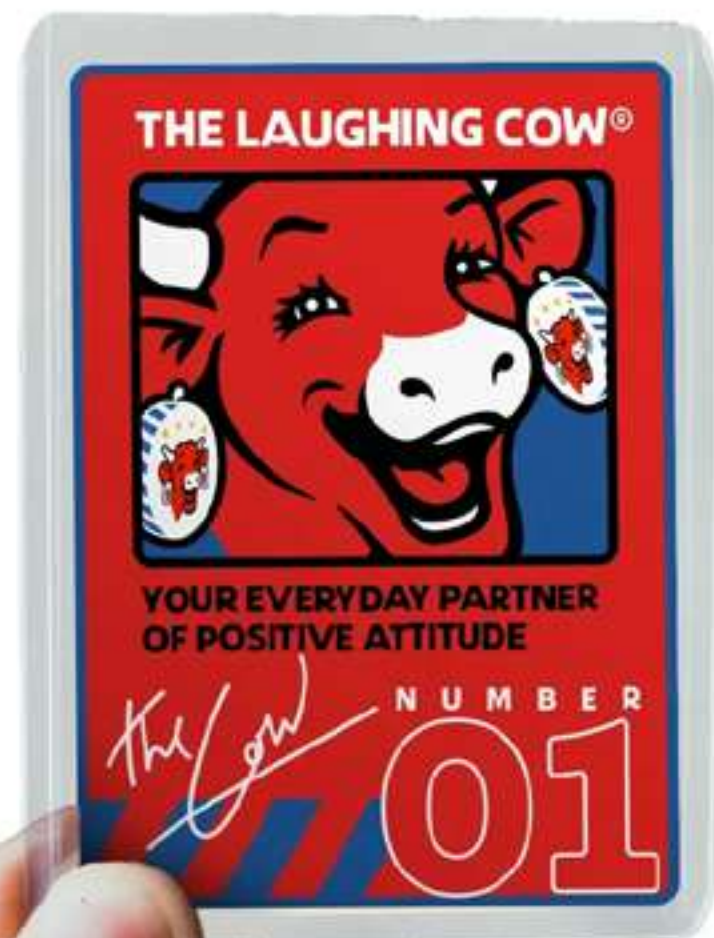




# FAN CLUB

Et si La Vache qui rit® réunissait toute une communauté de fans inconditionnels ?

La collection Fan Club est dédiée à cette communauté passionnée qui chérit la marque et célèbre son sentiment d'appartenance et de connexion. À travers des objets de collection exclusifs, cette collection incarne la joie du partage, la fidélité sincère et la fierté d'appartenir à une communauté qui aime sa marque.



I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®  
I LOVE LA VACHE QUI RIT®



## TOOLBOX



## MATERIALS



## FONTS



07

**LA VACHE QUI RIT®**  
**CLUB**  
EST • 1921

**FAN CLUB**  
LA VACHE QUI RIT®

09

I LOVE THE LAUGHING COW®  
I LOVE THE LAUGHING COW®  
I LOVE THE LAUGHING COW®  
I LOVE THE LAUGHING COW®  
I LOVE THE LAUGHING COW®



11



14



# URBAN

La collection Urban puise son inspiration dans la manière dont les artistes de rue s'approprient spontanément La Vache qui rit® comme symbole incontournable de la culture urbaine.

En réinventant ses codes visuels avec l'énergie brute et l'expressivité du street art, la collection Urban célèbre cet héritage culturel et propose une vision audacieuse et moderne, conçue pour un public jeune et créatif.



Puisant son inspiration dans un patrimoine visuel exceptionnel, la collection Heritage sublime les archives emblématiques de La Vache qui rit® — des logos intemporels aux campagnes légendaires — en leur insufflant une touche contemporaine et raffinée.

Chaque création est méticuleusement réinventée pour allier authenticité et émotion à une élégance moderne, offrant une expérience unique qui trouve un écho auprès d'une clientèle exigeante.





IL N'Y A PAS

D'ÂGE

POUR LUI

TIRER LA

LANGUE.

Crème Vache qui Rit

1921



IL N'Y A PAS  
D'ÂGE  
POUR LUI  
TIRER LA  
LANGUE.

La Vache qui rit.



VACHE qui RIT



la vache qui rit®



CV

About me



## Lucile Maquin

Directrice artistique

+33 7 81 66 82 01  
lucilemq@gmail.com

## Expériences

*octobre 2022/aujourd'hui* — Directrice artistique freelance,  
La Rochelle

*septembre 2021/septembre 2022* — Directrice artistique  
packaging à Register, Paris

*septembre 2020/août 2021* — Directrice artistique junior  
à Seenk, Paris

*février 2019/août 2020* — Directrice artistique junior  
à W&Cie (Havas), Paris

## Formations

*2020/2021* — Master 2 Direction artistique  
à l'École Supérieure de Publicité (ESP)

*2020/2021* — Master 1 Direction artistique  
à Sup de Pub Paris

*2018/2019* — Bachelor 3 chef de projets en communication  
et publicité à l'École Supérieure de Publicité

*2016/2018* — BTS Design graphique (médias imprimés)  
à Raymond Loewy

*Lucile* DIRECTRICE  
ARTISTIQUE  
FREELANCE  
**Maquin**®